

**HIỆP HỘI SỮA VIỆT NAM**



**TÀI LIỆU**  
**ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU TOÀN QUỐC**  
**NHIỆM KỲ III (2022-2027)**



*HÀ NỘI, NGÀY 25 THÁNG 3 NĂM 2022*

## MỤC LỤC

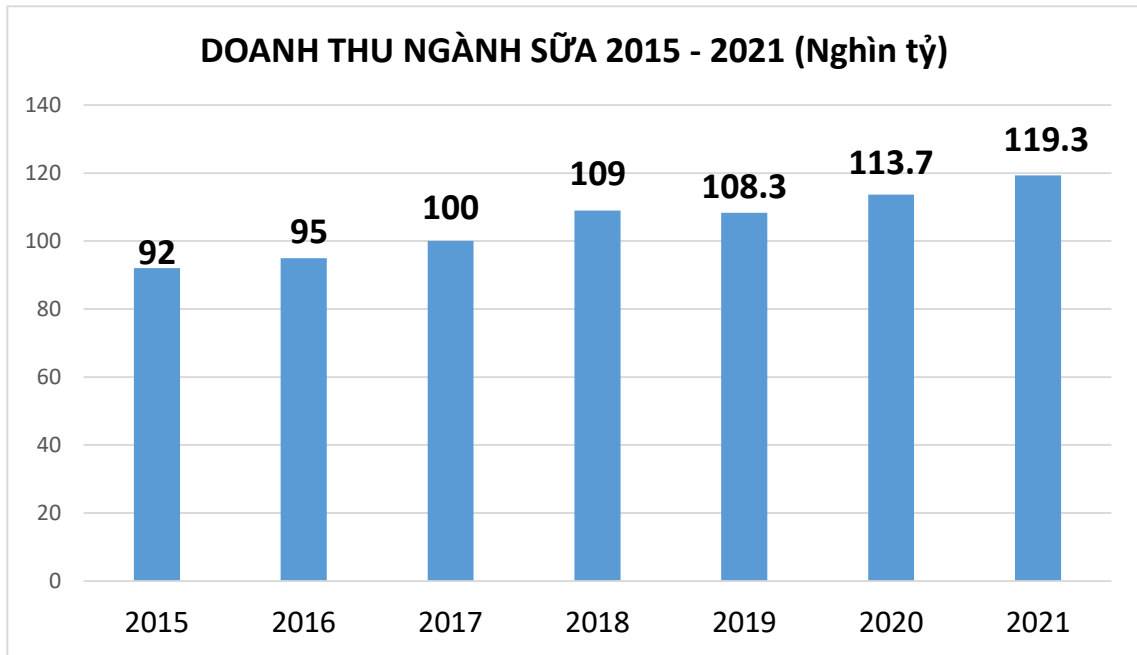
<b>STT</b>	<b>TÊN TÀI LIỆU</b>
1	BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG NHIỆM KỲ II (2015-2021) PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NHIỆM KỲ III (2022-2027) CỦA HIỆP HỘI SỮA VIỆT NAM
2	BÁO CÁO KIỂM ĐIỂM CÔNG TÁC CỦA BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI SỮA VIỆT NAM KHÓA II, NHIỆM KỲ 2015 – 2021
3	BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM TRA HIỆP HỘI SỮA VIỆT NAM NHIỆM KỲ II (2015-2021)
4	TỜ TRÌNH VỀ VIỆC SỬA ĐỔI BỔ SUNG MỘT SỐ ĐIỀU CỦA ĐIỀU LỆ HIỆP HỘI SỮA VIỆT NAM
5	DANH SÁCH DỰ KIẾN BẦU BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI SỮA VIỆT NAM Khóa III (Nhiệm kỳ 2022 – 2027)
6	DANH SÁCH DỰ KIẾN BẦU BAN THƯỜNG VỤ HIỆP HỘI SỮA VIỆT NAM Khóa III (Nhiệm kỳ 2022 -2027)

**BÁO CÁO****TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG NHIỆM KỲ II (2015-2021) PHƯƠNG HƯỚNG  
HOẠT ĐỘNG NHIỆM KỲ III (2022-2027) CỦA HIỆP HỘI SỮA VIỆT NAM****Phần thứ nhất****KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA HIỆP HỘI SỮA VIỆT NAM KHÓA II,  
NHIỆM KỲ 2015-2021****I. KẾT QUẢ SẢN XUẤT, KINH DOANH NGÀNH SỮA 2015 - 2021**

Hơn 5 năm qua, quá trình phát triển ngành sữa Việt Nam đứng trước nhiều thuận lợi và thách thức, đặc biệt năm 2020 - 2021, đại dịch Covid-19 trên thế giới diễn biến hết sức phức tạp, tác động tiêu cực đến kinh tế - xã hội của thế giới. Trong bối cảnh dịch Covid-19 ảnh hưởng tiêu cực tới mọi lĩnh vực kinh tế - xã hội, tình hình lũ lụt nghiêm trọng tại các tỉnh miền Trung, nền kinh tế nước ta tiếp tục duy trì tăng trưởng cho thấy tính đúng đắn trong chỉ đạo, điều hành khôi phục kinh tế, phòng chống dịch bệnh và sự quyết tâm cao của toàn bộ hệ thống chính trị, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ; sự nỗ lực, cố gắng của người dân và cộng đồng doanh nghiệp để thực hiện có hiệu quả mục tiêu “vừa phòng chống dịch bệnh, vừa phát triển kinh tế - xã hội”. Trước những khó khăn chung của cả nước, ngành sữa Việt Nam đã nỗ lực vừa sản xuất, vừa thực hiện các biện pháp phòng chống dịch, chia sẻ những khó khăn của cả cộng đồng; duy trì được sản xuất, tạo nguồn nguyên liệu, chủ động xúc tiến thương mại, đảm bảo việc phân phối đáp ứng nhu cầu của xã hội; tốc độ tăng trưởng tốt cả về sản lượng sữa, sản phẩm sữa và tổng doanh thu chung.

**1. Về doanh thu toàn ngành:**

Nhìn chung, giai đoạn 2015-2021 tốc độ tăng trưởng bình quân của tổng doanh thu ngành sữa cao nhất đối với sản phẩm thực phẩm có nguồn chăn nuôi. Năm 2016, sau khi chạm mốc 95.000 tỷ, doanh thu toàn ngành sữa trong nước đã vượt 100.000 tỷ đồng vào cuối năm 2017, với mức tăng trưởng gần 10%. Đến năm 2018, tổng doanh thu của ngành đạt ước 109.000 tỷ đồng, tăng 9% so với năm 2017. Riêng năm 2020 - 2021, mặc dù khó khăn vì dịch bệnh doanh thu thị trường sữa Việt Nam năm 2020 ước tính đạt 113.700 tỷ đồng và năm 2021 ước đạt 119.300 tỷ đồng.



Cuối nhiệm kỳ II, đứng trước đại dịch COVID-19, hoạt động của nhiều doanh nghiệp trong ngành đã và đang đối mặt với bài toán sống còn. Trong đó, đáng chú ý nhất là vấn đề liên quan đến logistics và phân phối sản phẩm khi mà một số vùng kinh tế trọng điểm của nước ta buộc phải thực hiện giãn cách xã hội, kéo theo đó là đứt gãy nguồn lao động, nguyên vật liệu và cả chuỗi cung ứng... Một số biện pháp của Chính phủ như mô hình “3 tại chỗ”, “1 cung đường, 2 điểm đến” hay cơ chế “luồng xanh” đặc biệt là đưa quy định về mặt hàng thiết yếu, những biện pháp này tỏ ra chưa phù hợp với tất cả các địa phương do đặc điểm mỗi địa phương khác nhau, gây ra không ít khó khăn cho doanh nghiệp trong quá trình sản xuất cũng như lưu thông hàng hóa. Các doanh nghiệp thành viên đã thành lập ban ứng phó các tình huống khẩn cấp để triển khai các biện pháp phòng chống dịch theo hướng dẫn của cơ quan y tế, chính quyền địa phương nhằm hạn chế tối đa các nguy cơ nghiêm trọng; tổ chức thực hiện phương án “3 tại chỗ”, “1 cung đường, 2 điểm đến”, các nhà máy/trang trại hoạt động sản xuất luôn duy trì 24/7; chuỗi sản xuất khép kín từ trang trại, nhà máy đến khâu phân phối không bị đứt gãy, đáp ứng nhu cầu sử dụng, tích trữ của người dân trong thời kỳ giãn cách. Trong năm qua, không có nhà máy/trang trại/cửa hàng phân phối của các doanh nghiệp thành viên bị dừng hoạt động do dịch bệnh. Trước diễn biến phức tạp thị trường sữa thế giới, các doanh nghiệp đã chủ động nguồn nguyên liệu nhập khẩu, nguồn nguyên liệu sữa tươi trong nước từ các trang trại/hộ chăn nuôi được đảm bảo duy trì. Trước khó khăn dịch bệnh, để tránh đứt gãy chuỗi cung ứng, các doanh nghiệp vừa duy trì hệ thống phân phối truyền thống, vừa đẩy mạnh việc cung ứng phân phối qua hệ thống phân phối hiện đại. Nhiều doanh nghiệp đã đưa các sản phẩm sữa lên sàn thương mại điện tử, kể cả sàn thương mại ở nước ngoài (Vinamilk, Nutifood, Vinasoy...). Việc xúc tiến và mở rộng thị trường xuất khẩu đã được các doanh nghiệp quan tâm. Một số doanh nghiệp ngành sữa Việt Nam đã có sự thay đổi cấu trúc thông qua việc mua bán sát nhập, mở rộng liên kết và đầu tư, như:

Công ty Cổ phần sữa Việt Nam (Vinamilk) liên doanh Vibev ra mắt sản phẩm thương mại, Liên doanh Del Monte-Vinamilk tại Philippines, Dự án bò

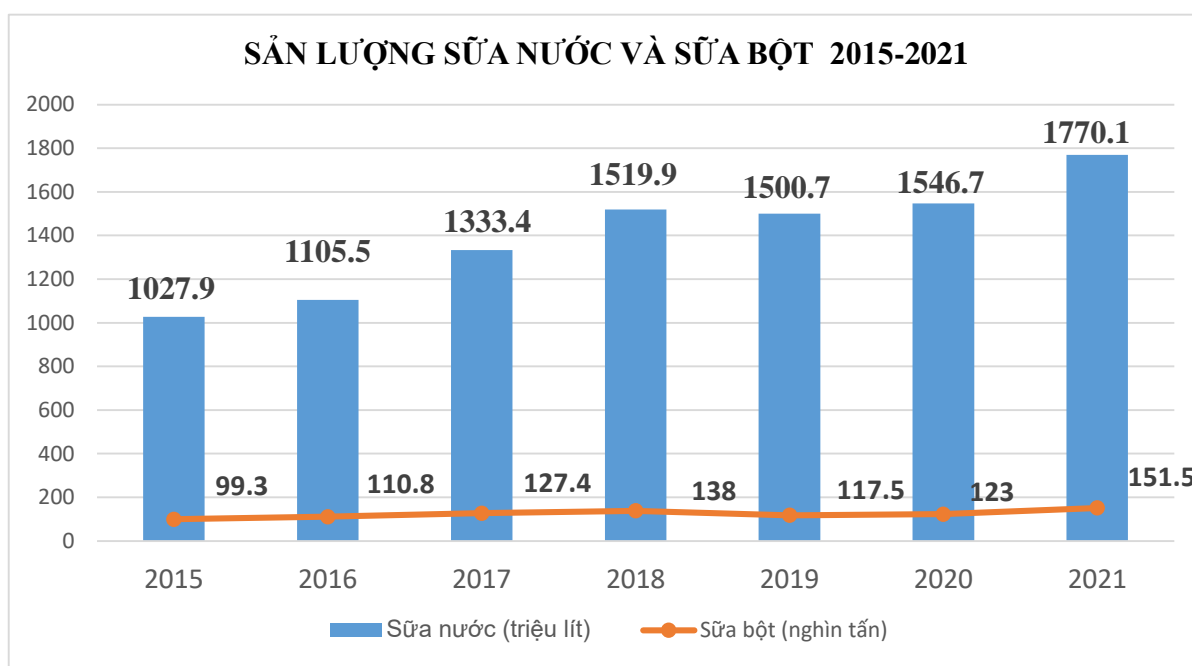
thị hợp tác với tập đoàn Sojitz của Nhật Bản có vốn đầu tư 500 triệu USD và dự án “siêu nhà máy” sản xuất sữa tại Hưng Yên với tổng mức đầu tư dự kiến là 4.600 tỷ (gần 200 triệu USD) đã chính thức nhận giấy phép đầu tư. Công ty CP Thực phẩm Dinh dưỡng Nutifood (Nutifood) vừa hoàn tất các thủ tục đầu tư vào Công ty CP Thương mại – Dược – Sâm Ngọc Linh Quảng Nam (Quasapharco). Nutifood đã hợp tác với công ty được sở hữu bởi 10.000 hộ nông dân nuôi bò sữa tại New Zealand - Fonterra, để đưa 100% sữa New Zealand bò ăn cỏ tự nhiên, một trong các nguồn sữa tốt nhất thế giới về Việt Nam. Công ty Sữa Quốc tế (IDP) đầu tư dự án mới ở Bình Dương với vốn đầu tư là 2.800 tỷ đồng...Nhà máy sản xuất vỏ hộp giấy của Tetra Pak tại Bình Dương đầu tư thêm 5 triệu euro để nâng cấp, mở rộng quy mô sản xuất bao bì...

Các doanh nghiệp đã nghiên cứu, đầu tư và đưa ra thị trường nhiều sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng và miễn dịch cho người tiêu dùng.

Những dự án đầu tư mới của các công ty trong ngành sữa cho thấy tiềm năng phát triển nhanh, nhiều hứa hẹn của lĩnh vực này gắn với đầu tư trang trại, nhà máy công nghệ cao, tiếp cận theo chuỗi, chăn nuôi hữu cơ, chăn nuôi tuần hoàn đang là hướng đi tất yếu trong bối cảnh hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng với 17 Hiệp định tự do thương mại mà Việt Nam đã ký kết, trong đó có 2 FTA thế hệ mới là CPTTP và EVFTA.

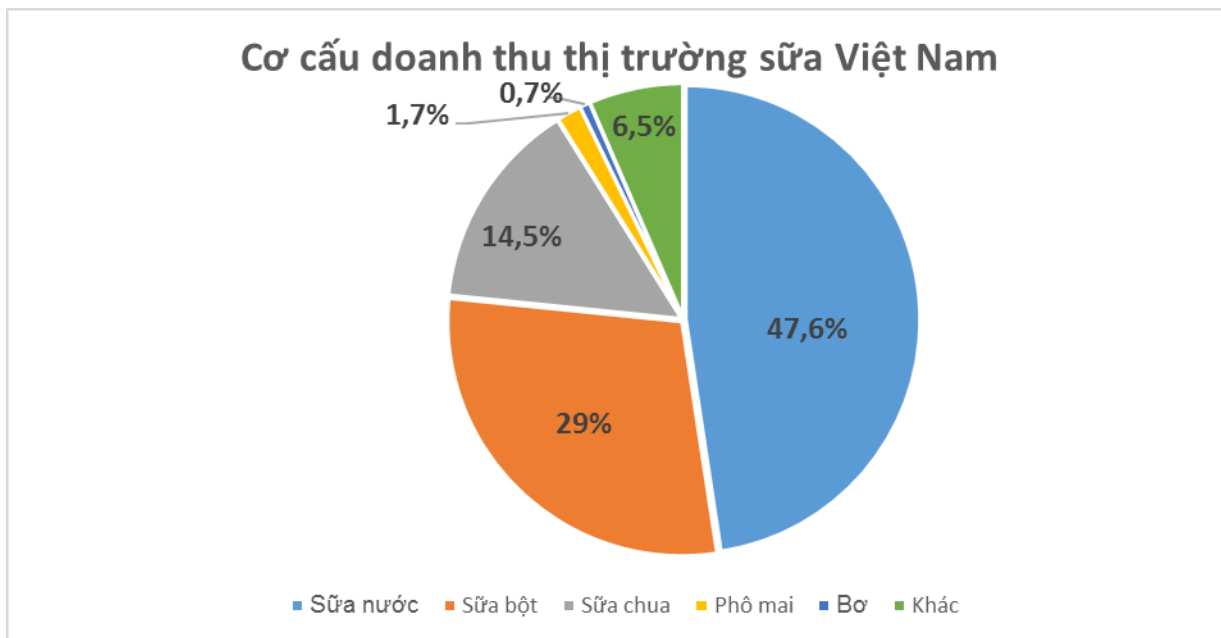
## 2. Sản lượng sữa:

Tăng trưởng doanh thu ngành sữa chủ yếu nhờ vào 2 mảng chính là sữa bột và sữa nước. Hàng năm, sản lượng sữa luôn được duy trì đà tăng trưởng: theo Tổng cục Thống kê, sản lượng sữa nước tươi của cả nước năm 2021 ước đạt 1.770,1 triệu lít, tăng 4,5% so với cùng kỳ năm 2020. Sản lượng sữa bột tính chung năm 2021 đạt 151,5 nghìn tấn, tăng 13,1% so với cùng kỳ năm 2020.



\* Số liệu 11 tháng năm 2020 từ nguồn Tổng cục Thống kê

Cơ cấu doanh thu thị trường sữa Việt Nam chủ yếu sữa nước và sữa bột chiếm thị phần trên 70%, tiếp đó là các sản phẩm sữa chua. Các doanh nghiệp tiếp tục đa dạng hóa sản phẩm, đưa ra thị trường nhiều loại sản phẩm mới (như sản phẩm sữa tươi chứa tổ yến của Vinamilk, sữa NutiMilk của NutiFood, sản phẩm ColosIgG 24h của Vitadairy...giúp tăng cường dinh dưỡng và miễn dịch cho người tiêu dùng).



*Nguồn: Euromonitor*

### **3. Phát triển đàn bò sữa và sản lượng sữa bò trong nước:**

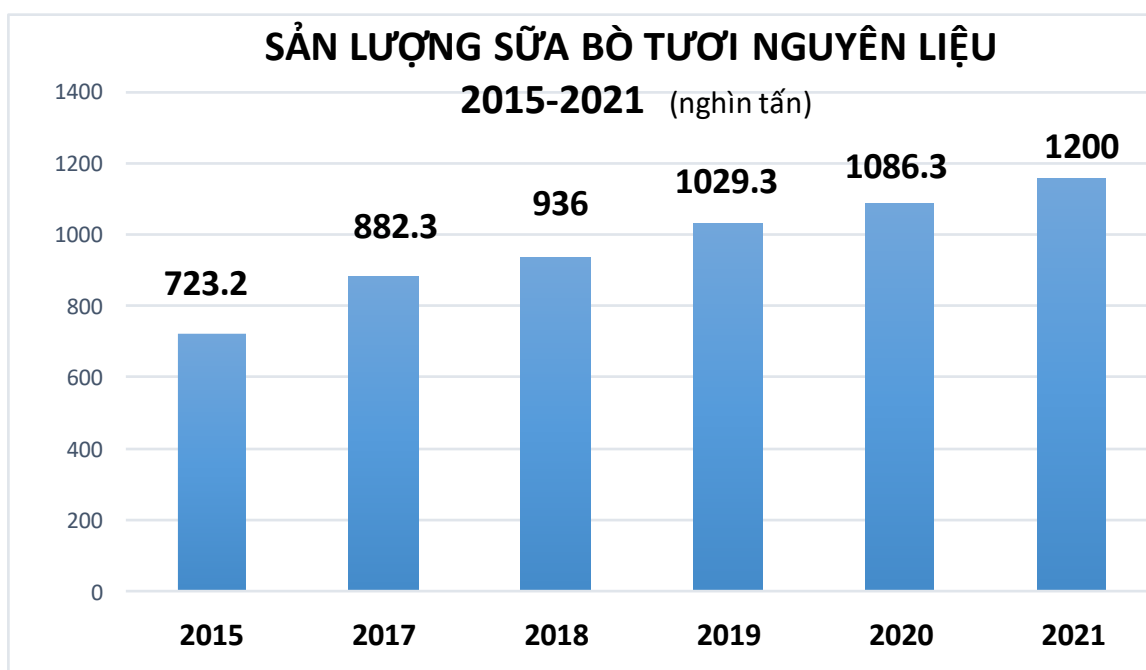
Trong nhiều năm qua, ngành sữa của Việt Nam nhận được sự quan tâm của Nhà nước và doanh nghiệp. Nhiều doanh nghiệp đã chủ động đầu tư công nghệ, nhiều nhà máy mới với công nghệ hiện đại đã đưa vào sản xuất chế biến; đàn bò sữa với giống cao sản đã được nhập khẩu, với nhiều trang trại chăn nuôi theo hướng quy mô lớn gắn với nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp tuần hoàn.

Trong bối cảnh khó khăn chung do đại dịch tác động trực diện lên chuỗi cung ứng - sản xuất, để đảm bảo nguồn nguyên liệu trong nước, năm qua các doanh nghiệp thành viên đã nỗ lực duy trì và phát triển bền vững đàn bò sữa. Các doanh nghiệp đã triển khai thực hiện các dự án hướng tới mục tiêu “xanh” như: Xây dựng hệ thống trang trại sinh thái Green Farm (Vinamilk); Triển khai năng lượng mặt trời tại toàn bộ hệ thống trang trại; Tăng cường vận dụng kinh tế tuần hoàn trong sản xuất... Các dự án này đã đóng góp tích cực để hiện thực hóa kinh tế tuần hoàn, phát triển bền vững...

Trong năm qua, hàng ngàn bò sữa chất lượng và năng suất cao cũng đã được các doanh nghiệp (Vinamilk, Nutifood...) nhập khẩu để bổ sung và phát triển đàn bò sữa. Nhiều doanh nghiệp cũng đã gắn kết bà con hộ chăn nuôi đảm bảo việc duy trì, không đứt gãy trong việc thu mua, giá sữa luôn được duy trì ổn định.

Tính đến nay, cả nước có hơn 1.700 trại bò sữa, với quy mô trung bình 37,4 con/trại và nhiều trang trại nuôi quy mô lớn từ 2.000 con đến vài chục nghìn con. Ngoài ra còn có gần 28.700 hộ chăn nuôi bò sữa... Theo số liệu chưa đầy đủ tổng đàn bò sữa cả nước hiện nay ước gần 400 nghìn con. Đàn bò sữa chủ yếu tập trung ở các khu vực Đông Nam Bộ (chiếm 33,35%), Bắc Trung Bộ và duyên hải miền Trung (25,69%), đồng bằng sông Cửu Long (12,22%)...

Năm 2021, sản lượng sữa bò tươi nguyên liệu ước đạt 1.200 nghìn tấn, tăng 10% so với năm 2020, khai thác từ đàn bò sữa 375,2 ngàn con, tăng 13,2% (nguồn Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn). Năng suất sữa bình quân cả nước năm 2010 đạt 3,0 tấn/bò vắt sữa/năm đến nay tăng lên 4,76 tấn/bò vắt sữa, đạt tốc độ tăng trưởng bình quân đạt 5,7%/năm. Giá sữa các doanh nghiệp thu mua cho nông dân luôn được duy trì ổn định ở mức khá cao, từ 12.000 - 14.000 đồng/kg tùy thuộc vào chất lượng sữa của từng hộ.



Nhận thức được tầm quan trọng của vùng nguyên liệu sữa tươi, nhiều doanh nghiệp ngành sữa đã chủ động xây dựng và hoàn thiện trang trại nuôi bò sữa; duy trì và phát triển vùng nguyên liệu tại chỗ có liên kết sản xuất với hộ chăn nuôi bò để đảm bảo an ninh sữa nguyên liệu, tạo việc làm, giảm phụ thuộc nhập khẩu sữa, sản phẩm sữa. Năm 2020, một số doanh nghiệp đã hoàn thiện và xây dựng mới nhiều trang trại nuôi bò sữa quy mô lớn, nhập thêm các giống bò cao sản và chất lượng cao từ Mỹ, Úc, ... Cụ thể như: Công ty Vinamilk đã và đang triển khai nhiều kế hoạch nhằm mở rộng quy mô của hệ thống trang trại bò sữa trong và ngoài nước, nhiều dự án sắp đi vào hoạt động trong thời gian tới như tiếp tục hoàn thành giai đoạn 1 của Tổ hợp “resort” bò sữa Organic trên cao nguyên Xiêng Khoảng (Lào), với tổng số đàn bò là 24.000 con. Dự kiến sang giai đoạn 2, Vinamilk sẽ nâng quy mô đàn bò lên 100.000 con; trang trại Vinamilk Quảng Ngãi của Công ty TNHH Một thành viên Bò sữa Việt Nam đã nhập về 500 con bò sữa. Dự kiến đến đầu năm 2021 sẽ nhập thêm 1.000-1.200 con. Đây là trang trại có qui mô lớn thứ 2 trong các trang trại của Vinamilk sau trang trại bò sữa Tây Ninh, có tổng vốn đầu tư 700 tỉ đồng; qui mô dự án 100 ha,

với 4.000 con bò sữa, giải quyết việc làm cho 160 lao động. Dự án sắp đi vào vận hành là Trung tâm cây truyền phôi nhằm phục vụ nhu cầu chọn lọc nguồn gen ưu tú, vượt trội để gây dựng đàn bò sữa trong nước. Hiện Trung tâm này đang áp dụng những tiến bộ mới nhất từ Nhật Bản, Mỹ trong công nghệ gen, cây truyền phôi.

Công ty Cổ phần Thực phẩm Dinh dưỡng Nutifood đã đưa vào hoạt động trang trại bò sữa NutiMilk rộng hơn 1.000 ha nằm trên cao nguyên Gia Lai, có tổng đàn 7.000 con bò sữa và bê, hiện cho sản lượng 75-95 tấn sữa/ngày. Đây là trang trại bò sữa đầu tiên của NutiFood, được tiếp quản từ Hoàng Anh Gia Lai vào tháng 7/2018 và xây dựng dưới sự tư vấn của Viện nghiên cứu dinh dưỡng NutiFood ở Thụy Điển.

Công ty FrieslandCampina: Ngoài nhà máy tại Bình Dương và nhà máy tại Hà Nam, Công ty đã triển khai trong nhiều năm qua dự án Phát triển vùng chăn nuôi bò sữa bền vững tại huyện Duy Tiên, tỉnh Hà Nam với mục tiêu hình thành và phát triển vùng chăn nuôi bò sữa chuyên nghiệp và bền vững theo quy mô trang trại gia đình, từ đó góp phần bảo đảm an ninh lương thực, tạo công ăn việc làm, tăng thu nhập cho nông dân và bảo đảm nguồn cung ứng sữa tươi chất lượng tốt và giảm thiểu việc nhập khẩu sữa.

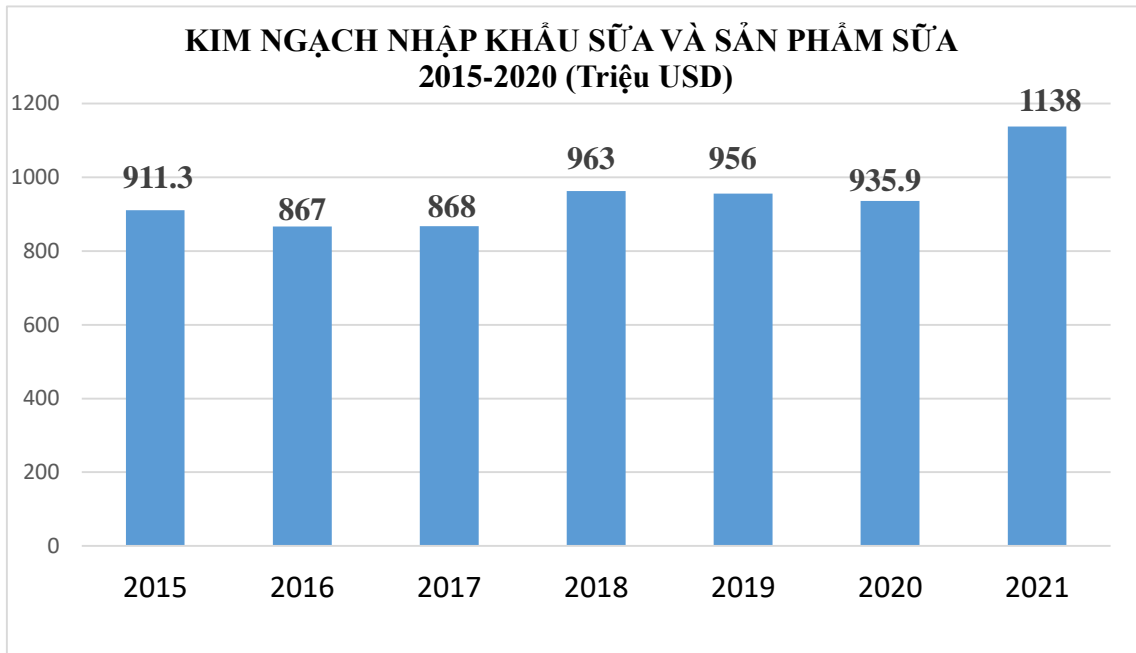
Năm 2017, Công ty Nestlé Việt Nam đưa vào hoạt động nhà máy Bông Sen có tổng mức đầu tư 1.600 tỷ đồng (khoảng 70 triệu USD) tại Khu công nghiệp Thăng Long II, Hưng Yên cùng với 3 nhà máy được đặt tại tỉnh Đồng Nai, với tổng vốn đầu tư của Nestlé Việt Nam đạt hơn 600 triệu USD. Công ty được ghi nhận là một trong những công ty có vốn đầu tư nước ngoài đóng góp vào sự tăng trưởng bền vững và bao trùm của Việt Nam.

Các trang trại bò sữa của các doanh nghiệp đã được các tổ chức quốc tế cấp các chứng nhận hệ thống trang trại đạt chuẩn Global GAP, VietGAHP, trang trại hữu cơ nhằm đảm bảo thực phẩm đạt đủ tiêu chuẩn về sản phẩm an toàn và chất lượng quốc tế cho người sử dụng.

#### **4. Tình hình nhập khẩu**

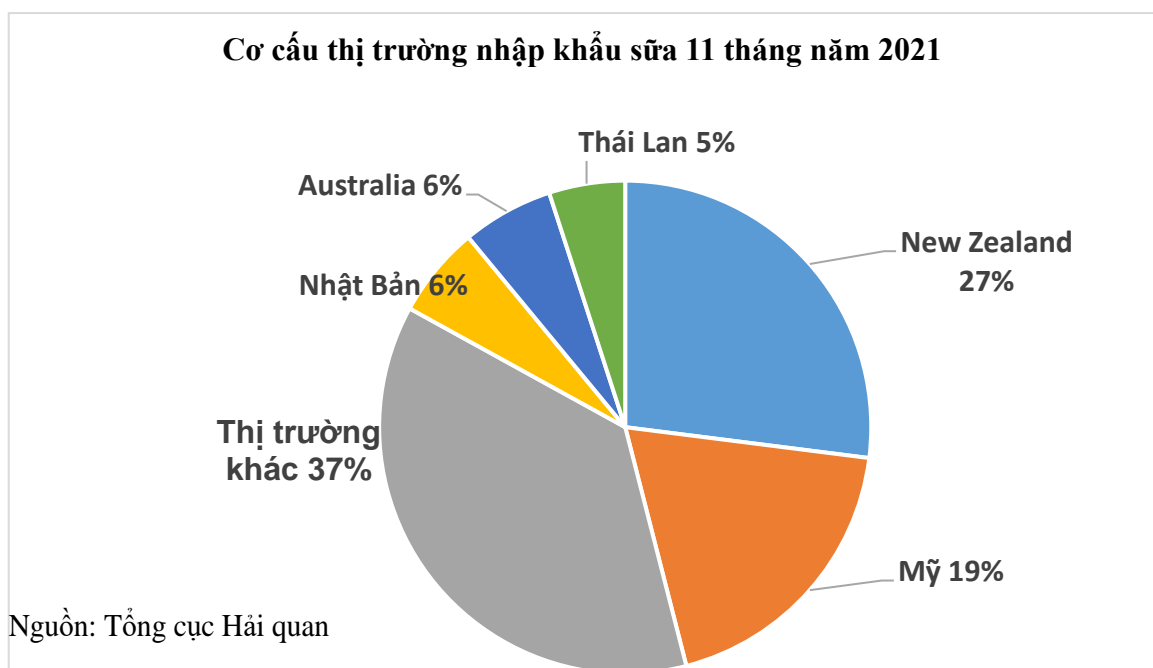
Hiện nay, Việt Nam đã vươn lên đứng thứ 6 các nước châu Á về sản lượng sữa và đứng thứ 4 về năng suất của đàn bò sữa, nhưng sản xuất trong nước vẫn không đáp ứng đủ nhu cầu và hàng năm vẫn phải nhập khẩu một lượng lớn sữa và sản phẩm sữa để phục vụ tiêu dùng trong nước.

Kim ngạch nhập khẩu sữa và sản phẩm sữa hàng năm gần 1 tỷ USD. Riêng năm 2021, mặc dù diễn biến phức tạp của dịch Covid-19 ở trong nước và trên thế giới tiếp tục ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam nói chung và xuất nhập khẩu sữa nói riêng nhưng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng sữa và sản phẩm sữa đạt 1138 triệu USD, tăng 12,56% so với cùng kỳ năm 2020.



(Nguồn Tổng cục Hải Quan)

**Về thị trường:** Trong 5 năm qua, thị trường nhập khẩu sữa và các sản phẩm sữa chủ yếu từ New Zealand, Úc, một số quốc gia châu Âu và Đông Nam Á. Trong năm 2021, theo số liệu của Tổng cục Hải quan đến 15/12/2021, Việt Nam nhập khẩu sữa chủ yếu từ thị trường New Zealand và Hoa Kỳ. Riêng thị trường 2 quốc gia này đã chiếm 46% trong tổng kim ngạch nhập khẩu sữa của cả nước. Trong đó, New Zealand tiếp tục dẫn đầu là thị trường cung cấp sữa lớn nhất cho Việt Nam, chiếm 27% tổng kim ngạch với 295,6 triệu USD. Thị trường đứng thứ hai là Mỹ đạt 207,7 triệu USD, Nhật Bản đứng thứ 3 với kim ngạch 57,6 triệu USD.



**Về cơ cấu chủng loại nhập khẩu:** Trong nhiều năm qua, kim ngạch nhập khẩu một số mặt hàng sữa và sản phẩm sữa chủ yếu là sữa bột, mặt hàng đạt kim

ngạch nhập khẩu cao nhất. Đứng vị trí thứ hai về kim ngạch nhập khẩu là mặt hàng sữa bột gầy và mặt hàng sữa bột nguyên kem đứng vị trí thứ ba.

## 5. Tình hình xuất khẩu

Trong nhiều năm qua, một số doanh nghiệp đã chủ động xúc tiến tìm thị trường xuất khẩu sang các quốc gia. Kim ngạch xuất khẩu sữa tăng lên trong các năm 2020 và 2021, kim ngạch xuất khẩu hàng năm đạt gần 300 triệu, riêng doanh thu kinh doanh quốc tế của Vinamilk năm 2020 đạt trên 240 triệu USD,

**Về thị trường:** Kim ngạch xuất khẩu sữa sang gần 56 quốc gia và vùng lãnh thổ. Trong đó, thị trường xuất khẩu lớn nhất là Irắc, Campuchia, Philipine, Singapor, Hàn Quốc, Mỹ, Nhật Bản, Cuba, Xu Đãng, các quốc gia EAEU (Liên minh Kinh tế Á Âu) ... Riêng xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, từ cuối năm 2019 và đầu 2021 cơ quan chức năng Trung Quốc đã cấp mã giao dịch cho phép 7 công ty, nhà máy của Việt Nam được xuất khẩu một số sản phẩm sữa vào thị trường Trung Quốc, gồm: TH True Milk (sản phẩm sữa tiệt trùng và sữa biến đổi); Hanoimilk (sữa lên men); Công ty Bel Việt Nam (các loại phô mai khác); Nutifood (sữa tiệt trùng, sữa biến đổi và sữa lên men bổ sung hương vị); và 3 nhà máy của Vinamilk: Nhà máy Sữa Thống Nhất với sản phẩm sữa đặc, Nhà máy Sữa Sài Gòn với sản phẩm sữa lên men bổ sung hương vị, Nhà máy Sữa Trường Thọ với sản phẩm sữa tiệt trùng, sữa biến đổi, sữa đặc có đường và các sản phẩm sữa đặc khác. Trung Quốc là thị trường nội địa với 1,4 tỷ người và nhu cầu sử dụng sản phẩm sữa đang tăng nhanh chóng. Đây là cơ hội các doanh nghiệp mở rộng kinh doanh cho các nhóm sản phẩm thế mạnh, sản phẩm cao cấp, đa dạng các chủng loại sản phẩm của ngành sữa Việt Nam trong thời gian tới.

Năm 2020, Bộ trưởng Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định về việc phê duyệt và công bố Danh sách “**Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín**” năm 2019, trong đó ngành Sữa và sản phẩm sữa có 4 doanh nghiệp: Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam, Công ty FrieslandCampina Việt Nam, Công ty Cổ phần Thực phẩm dinh dưỡng Nutifood Bình Dương và Công ty Cổ phần Sữa Quốc tế (IDP); Năm 2021, có 3 doanh nghiệp: Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam, Công ty FrieslandCampina Việt Nam và Công ty Cổ phần Thực phẩm dinh dưỡng Nutifood Bình Dương là “**Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín**” năm 2020.

**6. Triển vọng ngành sữa trong những năm tới:** Dự báo diễn biến dịch Covid-19 trên thế giới cũng như trong nước còn phức tạp, ảnh hưởng đến kinh tế toàn cầu, tuy nhiên với ngành sữa sẽ có cả những thuận lợi lẫn thách thức cần phải đối mặt.

**Về thuận lợi:** Trên cơ sở kinh nghiệm chống dịch COVID-19 vừa qua và độ bao phủ vaccine trên toàn quốc, Việt Nam đang dần từng bước phục hồi kinh tế. Chính phủ đang thảo luận các gói hỗ trợ và các biện pháp phòng chống dịch Covid-19 linh hoạt hơn, mở cửa dần từng bước, giao tự chủ cho các địa phương trong việc quyết định các biện pháp phù hợp để hỗ trợ doanh nghiệp và người dân. Chính phủ đã ban hành Nghị quyết 01/NQ-CP về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách Nhà nước năm 2022. Với 6 quan điểm, trọng tâm và 12 nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu,

Chính phủ phấn đấu tăng trưởng GDP đạt 6 - 6,5%. Điều đó, thể hiện sự quyết tâm của Chính phủ trong việc tận dụng tối đa các nguồn lực để giúp phục hồi và phát triển kinh tế mạnh mẽ trong năm 2022.

Nhu cầu về sử dụng sữa và sản phẩm sữa – một loại thực phẩm dinh dưỡng, tăng cường miễn dịch cho người tiêu dùng vẫn được ưu tiên lựa chọn, hiện chúng ta chỉ mới chỉ đáp ứng khoảng 40% nhu cầu tiêu thụ trong nước, nên đây vẫn là ngành có nhiều tiềm năng phát triển (nhu cầu sử dụng sữa bình quân đầu người của Việt Nam vẫn thấp, chỉ đạt 26 - 28 lít/người/năm, trong khi mức bình quân của thế giới cao hơn).

Nhu cầu đối với các sản phẩm sữa có giá trị cao được dự báo sẽ tăng mạnh do dân số trẻ và số lượng người thuộc tầng lớp trung lưu ở các đô thị tăng. Những đối tượng khách hàng này thường có nhu cầu trải nghiệm những sản phẩm mới, đặc biệt là các sản phẩm hữu cơ, sản phẩm tăng cường sức đề kháng cho cơ thể, xu hướng sử dụng sản phẩm sữa hạt...

Chính phủ đã ban hành các Quyết định số 1660/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình Sức khỏe học đường giai đoạn 2021 – 2025 trong đó có chỉ tiêu: “60% trường học có tổ chức bữa ăn học đường sử dụng sữa và các sản phẩm từ sữa trong bữa ăn học đường đạt chuẩn theo quy định...” và Quyết định số 02/QĐ-TTg phê duyệt Chiến lược Quốc gia về dinh dưỡng giai đoạn 2021-2030 và tầm nhìn đến năm 2045. Đây cũng là động lực để toàn ngành sữa nỗ lực thúc đẩy tiêu thụ sữa ở mức cao hơn.

Bên cạnh những thuận lợi, ngành sữa cũng đứng trước *các thách thức*: Đó là diễn biến dịch COVID-19 trên thế giới hiện nay còn phức tạp, ảnh hưởng đến kinh tế toàn cầu, ngành sữa Việt Nam bên cạnh những thuận lợi cơ bản còn phải đối diện với nhiều thách thức. Trước hết áp lực của hội nhập mà các FTA, đặc biệt là CPTPP, EVFTA, RCEP... ngành sữa sẽ tiếp tục phải đối mặt với áp lực cạnh tranh lớn về giá. Thuế nhập khẩu sẽ giảm trong vòng 3 năm, các sản phẩm sữa nhập khẩu sẽ cạnh tranh gay gắt với các sản phẩm sữa trong nước. Chi phí sản xuất sữa bò ở Việt Nam cũng cao hơn EU, cùng với năng suất trung bình thấp khiến lợi thế sản xuất sữa của Việt Nam thấp hơn EU.; một số nguyên liệu phục vụ sản xuất kinh doanh phụ thuộc vào biến động giá cả của thị trường thế giới... Điều này, một mặt sẽ tạo nên sức cạnh tranh đối với các doanh nghiệp sữa trong nước, mặt khác lại tạo động lực để các doanh nghiệp nội địa cải tiến công nghệ và quy trình sản xuất nhằm sản xuất những sản phẩm có chất lượng cao hơn và giá cả hợp lý để đủ sức cạnh tranh. Mặt khác, xu hướng người tiêu dùng hướng đến các sản phẩm hữu cơ, dòng sữa hạt... buộc doanh nghiệp ngành sữa phải tìm những hướng đi phù hợp để có thể giữ vững vị thế trước những công ty thương hiệu lớn của thế giới.

Hiện nay, sản xuất sữa nguyên liệu tại Việt Nam mới chỉ đáp ứng khoảng 40% nhu cầu tiêu thụ trong nước nên đây vẫn là ngành có nhiều tiềm năng phát triển. Nhu cầu sử dụng sữa bình quân đầu người của Việt Nam hiện vẫn thấp, chỉ đạt 26 -28 lít/người/năm, trong khi Thái Lan là 35 lít/người/năm, Singapore là 45 lít/người/năm và các nước châu Âu từ 80 – 100 lít/người/năm. Tiêu thụ sữa sẽ tiếp tục tăng trong vài năm tới do nhu cầu tăng cường về dinh dưỡng và miễn dịch của người dân và sự phát triển của các chuỗi bán hàng hiện đại. Nhu cầu

đối với các sản phẩm sữa có giá trị cao cũng được dự báo sẽ tăng mạnh do dân số trẻ và số lượng người thuộc tầng lớp trung lưu ở các đô thị tăng. Những đối tượng khách hàng này thường có nhu cầu trải nghiệm những sản phẩm mới, đặc biệt là các sản phẩm hữu cơ, xu hướng sử dụng sản phẩm sữa hạt sẽ tăng. Nhu cầu tiêu thụ các sản phẩm sữa bột, sản phẩm probiotic... dùng cho những nhóm đối tượng: người cao tuổi, người mắc bệnh nền, ung thư, tiểu đường... sẽ có xu hướng tăng cao hơn.

## **II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA HIỆP HỘI SỮA VIỆT NAM KHÓA II, NHIỆM KỲ 2015-2021**

### **1. Công tác củng cố và phát triển tổ chức**

Ngay sau Đại hội lần thứ II, Ban Chấp hành Hiệp hội đã sớm ổn định, kiện toàn tổ chức và phân công nhiệm vụ trong Ban Chấp hành để triển khai kế hoạch công tác theo Nghị quyết của Đại hội. Cuối tháng 8 năm 2015, kết quả Đại hội đã được hoàn chỉnh báo cáo Bộ Nội vụ, Bộ Công Thương theo đúng quy định. Bộ phận Văn phòng và các Ban chuyên môn đã triển khai nhiệm vụ theo đúng tinh thần Nghị quyết của Đại hội nhiệm kỳ II.

Xác định công tác củng cố phát triển tổ chức là sức mạnh giúp cho Hiệp hội phát triển bền vững nên văn phòng Hiệp hội đã tích cực tuyên truyền vận động vận động các tổ chức cá nhân sản xuất kinh doanh sữa, tìm hiểu Điều lệ và tự nguyện gia nhập hiệp hội. Đặc biệt văn phòng đã mở rộng tập trung vận động các doanh nghiệp kinh doanh nhập khẩu sữa, sản phẩm từ sữa tìm hiểu điều lệ của Hiệp hội để sẵn sàng gia nhập Hiệp hội. Sau Đại hội khoá I, tổng số hội viên của Hiệp hội sữa là 80 trong đó 76 hội viên chính thức và 05 hội viên liên kết. Đến năm 2020, hội viên Hiệp hội sữa là 114 trong đó có 17 hội viên liên kết, trong đó: Nhóm hội viên trực tiếp sản xuất, chế biến, kinh doanh, nhập khẩu sữa, sản phẩm có chứa sữa là 45 (nhiệm kỳ I là 09), đặc biệt đã có một số hội viên nhập khẩu kinh doanh sữa và sản phẩm từ sữa đã tham gia Hiệp hội; nhóm trang trại, HTX, trạm trung chuyển là 22 hầu như không gia tăng, tuy nhiên một số đã giải thể hoặc chuyển đổi hoạt động. Số lượng và thành phần các thành viên Hiệp hội nhiệm kỳ II được trình bày trong bảng sau:

Năm	Hội viên chính thức					Hội viên liên kết	Tổng số
	SX-KD sữa	Trang trại, Trạm trung chuyển	TACN, Thuốc thú y	Giống	Viện NC, CQQL		
2015	09	22	03	10	31	05	<b>80</b>
2016	15	22	03	10	31	15	<b>96</b>
2017	19	22	03	10	31	12	<b>100</b>
2018	21	22	03	10	31	17	<b>104</b>
2019	26	22	3	10	31	17	<b>109</b>
2020	31	22	3	10	31	17	<b>114</b>
2021	33	22	3	10	31	19	<b>118</b>

Văn phòng của Hiệp hội đã chuyển trụ sở từ Kim Mã về 205 Giảng Võ từ tháng 10/2016 và củng cố nhân sự để triển khai các hoạt động. Nhân sự của văn phòng Hiệp hội đã có 5 người (Chủ tịch, Tổng Thư ký, Chánh văn phòng, kế toán và nhân viên quản trị mạng), trong đó thường xuyên có mặt tại văn phòng là 3 người (Chủ tịch, Tổng thư ký, Chánh văn phòng). Bộ phận văn phòng đã xử lý kịp thời hàng trăm công văn đến đi, cũng như trực tiếp tổ chức hoặc tham dự các cuộc họp, các sự kiện do các Bộ, ngành tổ chức có liên quan đến ngành sữa Việt Nam. Các sự kiện như khánh thành nhà máy, trang trại, hội thi hoa hậu bò sữa, sự kiện 10 năm, 25 năm, 40 năm... của các thành viên, văn phòng đều bố trí người tham dự để kịp thời ghi nhận những thành tựu của hội viên, cụ thể:

Thời gian	Xử lý văn bản đi	Xử lý văn bản đến	Tham gia hội thảo/ hội nghị/ sự kiện
Năm 2016	64	65	25
Năm 2017	65	47	27
Năm 2018	100	87	26
Năm 2019	110	96	28
Năm 2020	105	87	16
Năm 2021	98	92	16
<b>Tổng số</b>	<b>542</b>	<b>474</b>	<b>148</b>

Hàng năm, các thành viên đã tích cực tham gia đóng góp, hỗ trợ các hoạt động của cộng đồng. Đặc biệt, trong 2 năm 2020-2021 hưởng ứng lời kêu gọi ủng hộ đồng bào miền Trung bị bão lũ, chung tay cùng Chính phủ chống dịch COVID-19 và Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Hiệp hội Sữa Việt Nam đã có văn bản kêu gọi hội viên nêu cao tinh thần tương thân tương ái, giúp đỡ, công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19 và đồng bào các địa phương bị bão lũ. Theo thống kê chưa đầy đủ các Hội viên của Hiệp hội đã trao tặng ủng hộ đồng bào các tỉnh bị thiên tai và công tác phòng chống dịch COVID-19 trị giá hàng trăm tỷ đồng.

Hoàn thiện hồ sơ khen thưởng để Bộ trưởng Bộ Công Thương, Công đoàn Y tế Việt Nam tặng Bằng khen cho Hiệp hội Sữa Việt Nam vì đã có thành tích xuất sắc trong năm 2016, 2020 và công tác phòng chống dịch Covid-19 năm 2020.

Đôn đốc các thành viên thực hiện nghĩa vụ đóng hội phí, tuy nhiên nhiều hội viên chưa thực hiện đủ nghĩa vụ đóng hội phí; Văn phòng đã tham mưu cho Chủ tịch duy trì họp Ban Chấp hành, Ban Thường vụ theo đúng điều lệ. Trong nhiệm kỳ đã tổ chức được các kỳ họp Ban chấp hành tại Đà Lạt, Hà Nội. Riêng kỳ họp tại Đà Lạt, được sự tạo điều kiện của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam, các ủy viên BCH đã được tham quan trang trại bò sữa Organic đầu tiên tại Việt Nam. Các phiên họp của Ban Thường vụ được tổ chức họp tại Hà Nội. Tuy

nhiên, năm 2019 , 2020 và 2021 do tình hình dịch bệnh, thực hiện đúng sự chỉ đạo giãn cách, hạn chế đông người của Chính phủ nên Hiệp hội đã xin ý kiến qua email các thành viên Ban Thường vụ không tổ chức họp trực tiếp các phiên họp của Ban Thường vụ, Ban chấp hành mà chuyển sang xin ý kiến các nội dung họp qua thư điện tử, nhóm Zalo; Hầu hết các đồng chí trong Ban Chấp hành đều đã nêu cao trách nhiệm, đóng góp kịp thời, tích cực đối với các vấn đề được thông báo qua email, giúp duy trì hoạt động của Hiệp hội.

## **2. Công tác phản biện và tham gia định hướng chính sách**

Giai đoạn 2015- 2021, Hiệp hội Sữa Việt Nam tiếp tục duy trì và đẩy mạnh quan hệ với các cơ quan quản lý nhà nước để kiến nghị, góp ý các nội dung văn bản quản lý nhà nước liên quan đến ngành sữa. Đây chính là hoạt động nổi bật của Hiệp hội Sữa Việt Nam, những ý kiến của Hiệp hội Sữa đã được nhiều cơ quan quản lý nhà nước, nhiều Bộ ngành tiếp thu và đánh giá cao. Trong đó có thể nói đến một số ý kiến tư vấn phản biện nổi bật dưới đây:

- **Năm 2016** tham gia góp ý 16 vấn đề liên quan đến chính sách phát triển ngành sữa: thông tư sửa đổi bổ sung quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với sữa dạng lỏng, quy định yêu cầu đối với sữa học đường, đề án sữa học đường, thông tư quy định về quy chuẩn kỹ thuật sữa tươi nguyên liệu, NĐ số 09/2016/NĐ-CP và 03 Nghị định quy định điều kiện sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc lĩnh vực quản lý chuyên ngành của Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp, Bộ Công Thương, 06 thông tư do Bộ Công Thương, Bộ Y tế biên soạn, 03 văn bản do Bộ Tài chính biên soạn. Đặc biệt để kịp thời bảo vệ quyền lợi chính đáng của các hội viên, khi có dư luận không chính xác về sữa chua Việt Nam bán tại Trung Quốc, Hiệp hội Sữa đã nhanh chóng có văn bản đề nghị Ban Tuyên giáo TW, Đài Truyền hình Việt Nam, Bộ Thông tin & Truyền thông chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí không đưa tin không chính xác ảnh hưởng đến sữa chua sản xuất tại Việt Nam. Góp ý cho dự thảo quy định về quảng cáo sản phẩm thay thế sữa mẹ do WHO biên soạn, nội dung dự thảo có nhiều quy định không phù hợp với quy định luật pháp tại Việt Nam và sẽ ảnh hưởng không tốt tới các tổ chức cá nhân sản xuất kinh doanh nhóm sản phẩm này, Hiệp hội đã xin ý kiến từ các Bộ Công Thương, Bộ Y tế, Bộ TT& TT, Bộ VH&TTDL và đã tổng hợp ý kiến gửi tới WHO. Góp ý cho UNICEF về kết quả điều tra việc quảng cáo, tiếp thị sản phẩm thay thế sữa mẹ tại Việt Nam, vì một số tiêu chí đánh giá của phiếu điều tra chưa phù hợp với Nghị định số 100/2013/NĐ-CP của Chính phủ và Luật Quảng cáo cũng như Luật ATTP, do đó kết quả phải được sửa lại cho phù hợp với luật pháp Việt Nam và bộ quy tắc của WHO chỉ mang tính chất khuyến nghị không bắt buộc áp dụng. Bên cạnh đó Hiệp hội đã phản ánh những vướng mắc của hội viên khi thực hiện thủ tục công bố hợp quy/công bố phù hợp quy định ATTP tại các cơ quan quản lý nhà nước, nhất là An toàn thực phẩm, Bộ trưởng Bộ Y tế, VCCI, Bộ Công Thương...

Với mục tiêu sản phẩm Sữa Việt Nam sẽ được xuất khẩu tại nhiều thị trường quốc tế trong đó có Trung Quốc, Hiệp hội đã kịp thời đề xuất với Chính phủ, Bộ Công Thương, VCCI cử đại diện của Hiệp hội tháp tùng đoàn công tác của Thủ tướng sang đàm phán tại Trung Quốc trong đó có nội dung đàm phán

xuất khẩu sản phẩm sữa sang thị trường Trung Quốc. Kết quả đàm phán đã đem lại nhiều cơ hội cho việc xuất khẩu sữa Việt Nam sang thị trường Trung Quốc.

- **Năm 2017:** Đã cho ý kiến 22 văn bản pháp luật của Chính phủ, Bộ ngành có liên quan đến phát triển ngành sữa như Dự thảo Nghị định sửa đổi bổ sung Nghị định số 38/2012/NĐ-CP, Nghị định số 43/2017 /NĐ-CP về ghi nhãn hàng hóa, Nghị định số 105/2017/NĐ-CP, Nghị định số 109/NĐ-CP về thực phẩm hữu cơ và 18 thông tư do Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp, Bộ Y tế, Bộ Khoa học&Công nghệ, Bộ Tài Chính biên soạn. Đặc biệt, Hiệp hội đã phản ánh với Tổng cục Tiêu chuẩn - Đo lường & Chất lượng về những bất cập vướng mắc của doanh nghiệp khi thực hiện Thông tư số 12/2017/TT-BKHHCN bằng văn bản và tổ chức đối thoại trực tiếp, những ý kiến của Hiệp hội đã được cơ quan quản lý lắng nghe và có giải pháp tháo gỡ vướng mắc cho doanh nghiệp.

- **Năm 2018:** Góp ý 30 văn bản pháp luật như Nghị định số 15/2018/NĐ-CP, NĐ số 08/2018/NĐ-CP, NĐ số 115/2018/NĐ-CP, NĐ số 155/2018/NĐ-CP, NĐ số 123/2018/NĐ-CP, các Thông tư do Bộ Công Thương, Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp, Bộ Khoa học& Công nghệ, Bộ Tài chính biên soạn. Trong đó có Nghị định số 15/2018/NĐ-CP, Hiệp hội đã tâm huyết, kiên trì đóng góp để ban biên soạn nhận thấy những lợi ích thiết thực của Nghị định khi được xây dựng theo hướng thay đổi quản lý từ tiền kiểm sang hậu kiểm, quản lý nguy cơ rủi ro, giao trách nhiệm về an toàn thực phẩm cho doanh nghiệp...Nghị định được xây dựng theo hướng này đã tạo điều kiện cho doanh nghiệp phát triển, nâng cao hiệu quả quản lý của cơ quan nhà nước, phù hợp với xu hướng của thế giới và đến thời điểm hiện tại Chính phủ và các Bộ ngành vẫn đang đánh giá cao hiệu quả của Nghị định này. Ngoài ra, Hiệp hội đã tham gia góp ý và phản ánh với Chính phủ, các cơ quan quản lý chuyên ngành trong việc thực hiện Nghị quyết số 19/2017/NQ-CP nhằm cải thiện môi trường kinh doanh nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia cho các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh sữa tại Việt Nam. Những ý kiến phản ánh đã được Chính phủ, Bộ, ngành lắng nghe, dư luận đồng thuận; Tham gia góp ý với Bộ Tài chính về dự thảo sửa đổi 5 luật thuế trong đó có tăng thuế với nước giải khát có đường; Phản ánh, góp ý kịp thời những vướng mắc của thành viên khi thực hiện Nghị định số 15/2018/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của Luật An toàn thực phẩm về nguyên liệu sản xuất nội bộ, tự công bố, kiểm tra nhà nước... đến Cục An toàn thực phẩm và Cục An toàn thực phẩm đã có văn bản trả lời các doanh nghiệp; Tham gia góp ý với Bộ Y tế về Dự thảo Thông tư quy định sản phẩm sữa tươi phục vụ Chương trình Sữa học đường. Những ý kiến góp ý của Hiệp hội Sữa là tâm huyết của các doanh nghiệp sữa, các nhà khoa học dinh dưỡng tại Việt Nam nên đã được Chính phủ chỉ đạo các bộ, ngành xem xét; Tham gia góp ý với Bộ Khoa học&Công nghệ về dự thảo thông tư quy định Tiêu chuẩn Sữa hữu cơ; Tham gia góp ý với Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn về dự thảo sửa đổi bổ sung Thông tư số 25/2016/TT-BNNPTNT. Liên quan đến dự thảo Thông tư này, Hiệp hội đã tham dự nhiều cuộc họp và đã đối thoại trực tiếp với lãnh đạo Cục Thú y về một số nội dung như: lấy mẫu, chỉ tiêu và giá xét nghiệm kiểm dịch động vật; các quy định kiểm dịch với sữa tươi nguyên liệu, sản phẩm có chứa sữa...Làm việc và xây dựng ký kết bản ghi nhớ giữa Hiệp hội Sữa Việt Nam với Cục Hải quan Hải Phòng trong

việc giải quyết các vướng mắc khi thực hiện kiểm tra chuyên ngành tại Hải quan Hải Phòng.

- **Năm 2019:** Góp ý các văn bản pháp luật có liên quan đến ngành sữa như: tiếp tục tham gia góp ý với Vụ Khoa học Công nghệ, Bộ Công Thương, Cục An toàn thực phẩm, Bộ Y tế về xây dựng Thông tư sửa đổi bổ sung quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với sữa dạng lỏng và các sản phẩm sữa đã qua chế biến: cử cán bộ tham gia ban biên soạn, hội đồng chuyên gia, tham gia hội đồng thẩm định; Tham gia góp ý với Bộ Y tế về thông tư quy định sản phẩm sữa tươi phục vụ Chương trình Sữa học đường. Những ý kiến góp ý của Hiệp hội Sữa về quy định các vi chất trong sữa tươi phục vụ chương trình sữa học đường là tâm huyết của các doanh nghiệp sữa, các nhà khoa học dinh dưỡng tại Việt Nam nên đã được Bộ Y tế xem xét quyết định. Tham gia góp ý với Bộ Y tế về thông tư quản lý Phụ gia thực phẩm, Điều kiện GMP trong sản xuất thực phẩm bảo vệ sức khỏe, nhiều ý kiến của Hiệp hội đã cơ bản được cơ quan soạn thảo tiếp thu; Phản ánh và đề nghị Bộ Y tế có kế hoạch sửa đổi/bãi bỏ nội dung Quyết định số 46/2001/QĐ-BYT về quy định giới hạn ô nhiễm vi sinh vật và hóa học trong thực phẩm vì nhiều nội dung đã không cập nhật quy định của CODEX và thực tế quản lý, thực tế chế biến/kinh doanh thực phẩm tại Việt Nam. Tham gia góp ý với Bộ Tài Chính về sửa đổi chính sách thuế nhập khẩu ưu đãi đối với sữa và sản phẩm từ sữa; Tham gia góp ý và phản ánh với Chính phủ, các cơ quan quản lý chuyên ngành trong việc thực hiện Nghị quyết số 19/2018/NQ-CP, số 19/2019/NQ-CP nhằm cải thiện môi trường kinh doanh nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia cho các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh sữa tại Việt Nam. Một số ý kiến phản ánh của Hiệp hội được Chính phủ Bộ ngành lắng nghe, dư luận đồng thuận; Tiếp tục tham gia góp ý với Bộ Tài chính về dự thảo sửa đổi 5 Luật thuế trong đó có tăng thuế với nước giải khát có đường; Phản ánh, góp ý kịp thời những vướng mắc của thành viên khi thực hiện Nghị định số 15/2018/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của Luật An toàn thực phẩm về nguyên liệu sản xuất nội bộ, xác định nhóm sản phẩm, kiểm tra nhà nước...đến Cục An toàn thực phẩm và Cục An toàn thực phẩm đã có văn bản hướng dẫn đến các doanh nghiệp; Tham gia góp ý với Bộ Khoa học&Công nghệ về nội dung dự thảo Thông tư quy định một số điều của Nghị định số 43/2017/NĐ-CP của Chính phủ về nhãn hàng hóa; Ngay sau khi Thông tư đã ban hành Hiệp hội vẫn tiếp tục phản ánh đến Tổng Cục Tiêu chuẩn-Đo lường&Chất lượng những nội dung không phù hợp với thông lệ quốc tế, thiếu bằng chứng khoa học, ảnh hưởng trực tiếp đến việc sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và gây hiểu nhầm cho người tiêu dùng.Tham gia góp ý với Bộ Khoa học&Công nghệ về dự thảo Tiêu chuẩn Việt Nam đối với nước giải khát.Tiếp tục phản ánh một số ý kiến của thành viên hiệp hội nêu các bất cập khi thực hiện Thông tư số 12/2017/TT-BKH&CN về việc kiểm tra chất lượng hàng hóa lưu thông trên thị trường; Tiếp tục tham gia góp ý với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về một số nội dung: lấy mẫu, chỉ tiêu và giá xét nghiệm kiểm dịch động vật; các quy định kiểm dịch với sữa tươi nguyên liệu, sản phẩm có chứa sữa,...Ngoài ra, Hiệp hội Sữa Việt Nam còn tham gia góp ý nhiều văn bản pháp luật khác có liên quan đến chính sách phát triển ngành sữa.

- **Năm 2020:** Mặc dù trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 nhưng Hiệp hội Sữa Việt Nam vẫn tiếp tục duy trì và đẩy mạnh quan hệ với các cơ quan quản lý nhà nước để kiến nghị góp ý các nội dung văn bản quản lý nhà nước liên quan đến ngành sữa, một số đóng góp nổi bật như: tham gia góp ý với Vụ Khoa học Công nghệ (Bộ Công Thương) về xây dựng quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với các sản phẩm sữa chế biến: cử cán bộ tham gia ban biên soạn, hội đồng chuyên gia, tham gia hội đồng thẩm định, tham gia đoàn khảo sát của Bộ Công Thương... Đề xuất, phản ánh với Bộ Y tế về sửa đổi bãi bỏ một số văn bản pháp luật về ATTP đang gây vướng mắc cho doanh nghiệp mà các căn cứ pháp lý, căn cứ khoa học không còn phù hợp như: Quy định về phụ gia thực phẩm, danh mục phụ gia được phép sử dụng trong thực phẩm quy định tại Thông tư số 24/2019/TT-BYT chưa được cập nhật theo CODEX, không có nhiều phụ gia được công nhận là an toàn và sử dụng rộng rãi ở các nước tiên tiến, danh mục chỉ công nhận hương liệu thực phẩm được JECFA đánh giá, không có hương liệu thực phẩm được các tổ chức FEMA, IOFI đánh giá, trong khi các nước trên thế giới đều cho phép. Thủ tục cấp giấy chứng nhận y tế cho các sản phẩm thực phẩm xuất khẩu được quy định tại Thông tư 52/2014/TT-BYT phải theo quy trình 2 vòng phức tạp, tốn thời gian, làm mất cơ hội xuất khẩu của doanh nghiệp. Một số quy định về ghi nhãn sản phẩm, về điều kiện cơ sở sản xuất kinh doanh, thực phẩm chức năng, việc công bố sản phẩm, quảng cáo sản phẩm, định nghĩa bảo vệ sức khỏe... tại Thông tư số 43/2014/TT-BYT quy định về quản lý thực phẩm chức năng... đã quy định tại Nghị định số 15/2018/NĐ-CP, Nghị định số 43/2017/NĐ-CP, Nghị định số 155/2018/NĐ-CP, Thông tư số 18/2019/TT-BYT... Đề xuất xem xét bãi bỏ Quyết định số 38/2008/QĐ-BYT do Bộ trưởng Bộ Y tế ban hành ngày 11/12/2008 Quy định mức giới hạn tối đa của melamine nhiễm chéo trong thực phẩm. Tham gia góp ý và phản ánh với Chính phủ, các cơ quan quản lý chuyên ngành trong việc thực hiện Nghị quyết số 19/2019/NQ-CP nhằm cải thiện môi trường kinh doanh nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia cho các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh sữa tại Việt Nam. Năm 2020 phản ánh với Tổng cục Hải quan các ý kiến về: Danh mục hàng hóa thuộc diện phải kiểm tra chuyên ngành của Bộ Công Thương và Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn có một số sản phẩm, hàng hóa trùng nhau. Thời hạn của Giấy chứng nhận kiểm dịch động vật các sản phẩm động vật xuất khẩu nhập khẩu quy định tại Thông tư số 25/2016/TT-BNNPTNT có giá trị sử dụng từ 30-60 ngày là quá ngắn không phù hợp thực tế. Yêu cầu ghi nhãn đối với mặt hàng xuất khẩu về các thông tin cụ thể về cơ sở sản xuất tại quyết định số 2374/QLCL-CL1 của Cục Quản lý chất lượng nông lâm sản và thủy sản trái với yêu cầu được quy định tại Thông tư số 48/2013/TT-BNNPTNT. Quy trình cấp giấy chứng nhận lưu hành tự do (FSC) thông qua hệ thống dịch vụ công của Bộ Công Thương chưa được ổn định. Quy trình cấp giấy đăng ký kiểm tra an toàn thực phẩm cho các sản phẩm thuộc lĩnh vực quản lý của Bộ Công Thương chưa kết nối với hệ thống thông tin một cửa quốc gia. Các nước ASEAN thực hiện cấp C/O điện tử cho các lô hàng nhập khẩu nhưng Hải quan không tìm thấy dữ liệu do hệ thống thông tin chưa nâng cấp thông suốt. Nhiều ý kiến phản ánh của hiệp hội Sữa Việt Nam đã được Chính phủ, Bộ, ngành lắng nghe, dư luận đồng thuận;

Phản ánh, góp ý kịp thời những vướng mắc của thành viên khi thực hiện Nghị định số 15/2018/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của Luật An toàn thực phẩm về nguyên liệu sản xuất nội bộ, xác định nhóm sản phẩm, kiểm tra nhà nước...đến Cục An toàn thực phẩm; Cục An toàn thực phẩm đã có văn bản hướng dẫn kịp thời các doanh nghiệp; Tham gia góp ý với Bộ Khoa học&Công nghệ về nội dung dự thảo Nghị định thay thế Nghị định số 43/2017/NĐ-CP của Chính phủ về nhãn hàng hóa; Tổng hợp báo cáo và tham gia góp ý với Bộ Y tế về Chương trình Sữa học đường giai đoạn 2021-2025.

Đặc biệt trong thời gian bùng phát dịch bệnh Covid-19, để thực hiện đúng các quy định của chính phủ trong phòng chống dịch bệnh, Hiệp hội đã có văn bản đề nghị các cơ quan quản lý nhà nước cho phép sử dụng các chứng thư Điện tử hoặc bằng các hình thức scand trong quá trình xuất nhập khẩu hàng hóa. Đề nghị này đã được các bộ ngành chấp thuận, tạo điều kiện cho doanh nghiệp ngành sữa trong hoạt động xuất nhập khẩu.

- **Năm 2021:** Do tác động của đại dịch hầu hết các thành viên đã gặp rất nhiều khó khăn trong sản xuất, kinh doanh như: giá nguyên vật liệu liên tục tăng gây áp lực cho doanh nghiệp khi muốn bình ổn giá sản phẩm. Thức ăn chăn nuôi bò sữa tăng nên các hộ chăn nuôi không đủ vốn, nguy cơ giảm sút đàn bò sữa dẫn đến thiếu nguyên liệu sữa tươi. Các nguyên liệu nhập khẩu bị kéo dài thời gian vận chuyển do phải khử khuẩn và tăng chi phí vận chuyển. Doanh nghiệp phải chi phí trong công tác phòng chống dịch như: Test Covid, đầu tư để thực hiện 3 tại chỗ, hạn chế trong việc tiếp cận chính sách hỗ trợ của chính phủ, công xuất sản xuất bị giảm.... Hiệp hội đã phản ánh và đề nghị 03 lần với Chính phủ cùng các Bộ Công Thương, Bộ Y tế, Bộ Giao thông vận tải, Tổng cục Hải quan...tháo gỡ vướng mắc của doanh nghiệp trong các đợt dịch bệnh của năm 2021.

- Kiến nghị với Bộ Công Thương nhanh chóng hướng dẫn danh mục hàng hóa thiết yếu phục vụ đời sống người dân vùng có dịch COVID-19 để thống nhất trong cả nước, tránh tình trạng mỗi địa phương có một quy định khác nhau. Có chính sách ưu tiên đối với phương tiện vận chuyển hàng hóa giữa các địa phương và phương tiện vận chuyển hàng hóa xuất, nhập khẩu để các doanh nghiệp đảm bảo được tiến độ thời gian giao hàng đúng thời hạn trong bối cảnh dịch bệnh.

- Góp ý dự thảo Nghị quyết 105/NQ-CP ngày 09/09/2021 của Chính phủ về hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong bối cảnh đại dịch Covid-19. Hiệp hội đã mạnh dạn báo cáo Thủ tướng về các quy định, hướng dẫn thực hiện giãn cách liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh đang diễn ra thiếu sự thống nhất giữa các địa phương, mỗi nơi thực hiện mỗi kiểu nên gây rất nhiều trở ngại cho doanh nghiệp như việc cấp giấy đi đường, QRcode cho phương tiện vận tải, việc đi lại của chuyên gia và lãnh đạo doanh nghiệp, thẻ xanh covid, miễn, giảm các khoản thu như phí công đoàn, bảo hiểm, tiền thuê đất, thuế TNDN, giảm lãi suất, kéo dài, gia hạn khoản vay, ưu tiên tiêm đủ các liều vắc xin cho người lao động... các giải pháp mang tính dài hạn để chuẩn bị những điều kiện cơ bản cho sự phát triển bền vững sau đại dịch.

- Đề tiếp tục việc nâng cao sức khỏe và tầm vóc cho trẻ em Việt Nam, Hiệp hội Sữa Việt Nam đã đề nghị Bộ Giáo dục & Đào tạo tạo điều kiện để các thành viên Hiệp hội Sữa Việt Nam có đủ điều kiện đều được tham gia vào hoạt động của đề án “Bảo đảm dinh dưỡng hợp lý và tăng cường hoạt động thể lực cho trẻ em, học sinh, sinh viên để nâng cao sức khỏe, dự phòng bệnh ung thư, tim mạch, đái tháo đường, bệnh phổi tắc nghẽn mạn tính và hen phế quản giai đoạn 2018-2025”.

- Đóng góp ý kiến và cử chuyên gia tham gia xây dựng TCVN về sản phẩm đồ uống chứa probiotic lactobacilli do Tổng cục Tiêu chuẩn - Đo lường - Chất lượng biên soạn

- Tham gia đóng góp ý kiến với Nghị định kiểm tra nhà nước về chất lượng và kiểm tra ATTP đối với thực phẩm nhập khẩu do Bộ Tài chính biên soạn. Hiện Dự thảo Nghị định đang trình Chính phủ.

- Tiếp tục đề xuất, phản ánh với Bộ Y tế về sửa đổi bãi bỏ một số văn bản pháp luật về ATTP đang gây vướng mắc cho doanh nghiệp mà các căn cứ pháp lý, căn cứ khoa học không còn phù hợp.

- Phản ánh với Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn một số tồn tại vướng mắc trong thực thi pháp luật lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn về kiểm dịch động vật. Đề nghị có chương trình trợ giá kiểm nghiệm cho nông dân chăn nuôi/ cơ sở chăn nuôi/ các trang quy mô vừa, nhỏ; có giải pháp phòng chống dịch bệnh LMLM hiệu quả, có kế hoạch xây dựng cơ sở dữ liệu quản lý giống bò sữa, quy hoạch vùng chăn nuôi bò sữa phát triển bền vững, ban hành “Quy chuẩn nước thải trong chăn nuôi dùng cho trồng trọt”.

- Hiệp hội Sữa Việt Nam đã góp ý Dự thảo Nghị định *Quy định giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và bảo vệ tầng ô-dôn* do Bộ Tài nguyên Môi trường biên soạn về quy định cơ sở chăn nuôi bò có số lượng đầu con từ 500 trở lên thuộc diện phải kiểm kê khí nhà kính, chưa có căn cứ khoa học, thiếu tính thực tế.

- Cùng với các Hiệp hội ngành hàng, Hiệp hội Sữa đã tích cực tham gia đóng góp ý kiến và phản ánh với Chính phủ một số nội dung của Dự thảo Nghị định quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ môi trường chưa phù hợp với thông lệ quốc tế, thiếu căn cứ khoa học, không phù hợp thực tiễn như quy định về tỷ lệ tái chế bắt buộc, thành lập văn phòng EPA, cấm nhựa khó phân hủy, thủ tục hành chính về cấp phép môi trường,...Hầu hết kiến nghị của Hiệp hội đã được cơ quan biên soạn tiếp thu và Chính phủ đã ban hành Nghị định.

- Tham gia góp ý với Bộ Khoa học Công nghệ về nội dung dự thảo Nghị định thay thế Nghị định số 43/2017/NĐ-CP của Chính phủ về nhãn hàng hóa;

- Đề đảm bảo việc tuân thủ pháp luật trong sản xuất kinh doanh sữa và sản phẩm sữa tại thị trường Việt Nam, Hiệp hội cùng với các thành viên đã phản ánh tới các cơ quan chức năng 92 sản phẩm sữa nhập khẩu vào thị trường Việt Nam nhưng Giấy CFS không đúng quy định để thu hồi kịp thời hiệu lực các Giấy tiếp nhận đăng ký công bố sản phẩm cũng như sản phẩm trên thị trường.

Ngoài ra, hàng năm Hiệp hội Sữa còn thường xuyên cử cán bộ tham gia các phiên họp CODEX quốc tế có liên quan đến sữa và sản phẩm sữa để kịp thời có ý kiến cũng như định hướng được xu hướng phát triển của doanh nghiệp.

#### **4. Công tác thông tin tuyên truyền**

Hiệp hội Sữa tiếp tục chủ động và tích cực tham gia công tác tuyên truyền phổ biến các văn bản pháp luật, quy hoạch ngành sữa Việt Nam đến năm 2020 tầm nhìn 2025. Hiệp hội đã tiếp xúc, viết bài, trả lời phỏng vấn các cơ quan thông tin đại chúng về những vấn đề liên quan đến sữa như: giá nguyên liệu sữa, giá sản phẩm, chăn nuôi bò sữa trước thềm TPP, sữa hữu cơ, chương trình Sữa học đường... Đồng thời, Hiệp hội Sữa duy trì sự phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý nhà nước như Cục ATTP (Bộ Y tế); Cục Công nghiệp, Vụ Khoa học - Công nghệ, Cục Quản lý cạnh tranh (Bộ Công Thương); Cục Chăn nuôi và Cục Thú y (Bộ NN và PTNT), Cục Quản lý giá (Bộ Tài chính),... để có những thông tin chính xác kịp thời về những vấn đề liên quan đến ngành sữa. Duy trì triển khai và thường xuyên nâng cấp hoạt động trang tin điện tử Hiệp hội.

Trong nhiệm kỳ II, hàng năm, Hiệp hội Sữa Việt Nam đã tổ chức từ 3-5 hội nghị phổ biến văn bản pháp luật có liên quan đến ngành sữa, giới thiệu về công nghệ bao bì trong chế biến sữa, hướng dẫn các biện pháp đảm bảo ATTP trong sản xuất kinh doanh sữa, phổ biến các quy định về sản xuất sữa hữu cơ, kỹ thuật chăn nuôi bò sữa tại Việt Nam... cho các thành viên của hiệp hội Sữa Việt Nam, các sở Công Thương, Sở Nông nghiệp, Sở Y tế, Chi cục ATVSTP các địa phương. Các nội dung trình bày tại các hội nghị này đã được doanh nghiệp cũng như các đại biểu tham dự đánh giá cao; Một số vướng mắc của doanh nghiệp đã được cơ quan quản lý nhà nước tháo gỡ ngay tại hội nghị. Phối hợp với FAO, Diễn đàn Sữa châu Á, Cục Chăn nuôi biên dịch và xuất bản 2000 cuốn tài liệu “Sổ tay chăn nuôi bò sữa ở vùng nhiệt đới” phát cho các thành viên của hiệp hội. Thường xuyên trao đổi thông tin với các tổ chức quốc tế như: Hiệp hội Sữa Hàn Quốc, Hiệp hội bơ sữa Mỹ, Hiệp hội bơ sữa Thụy Sĩ, Pháp, Canada, Liên đoàn Sữa quốc tế, Diễn đàn Sữa châu Á ....

Từ năm 2017, được sự chỉ đạo của Bộ Công Thương, lần đầu tiên Hiệp hội Sữa Việt Nam đã phối hợp với Công ty CP Hội chợ triển lãm & quảng cáo Việt Nam tổ chức sự kiện triển lãm VIET NAM DAIRY định kỳ 2 năm một lần tại Hà Nội NĂM 2017 và lần thứ hai năm 2019 tại TP Hồ Chí Minh. Triển lãm của ngành sữa Việt Nam (VIETNAM DAIRY) là một hoạt động xúc tiến thương mại quan trọng của ngành sữa, là cầu nối cho doanh nghiệp trong nước và quốc tế gặp gỡ, trao đổi, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường, tăng cường khả năng hợp tác đầu tư, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh hướng tới sự phát triển bền vững cho ngành Sữa Việt Nam. Triển lãm Vietnam dairy 2017 đã diễn ra từ ngày 31 tháng 5 đến ngày 03 tháng 6 năm 2017 tại cung Văn hóa Hữu nghị Việt Xô Hà Nội với quy mô 4.000 m<sup>2</sup>, gồm 200 gian hàng của 55 tổ chức, tập đoàn đến từ 10 quốc gia và vùng lãnh thổ Hoa Kỳ, New Zealand, Hà Lan, Thụy Sĩ, Thụy Điển, Đức, Pháp, Nga, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Việt Nam; Triển lãm đã có 118 báo chí đưa tin thu hút 21.865 người đến tham quan, trong đó đã có 1337 khách Quốc tế. Trong khuôn khổ Triển lãm mặc dù tổ chức lần đầu nhưng Ban Tổ chức đã đón 300 chủ hộ gia đình chăn nuôi Bò sữa khu vực

Son Tây, Ba Vì, Phù Đổng về tham quan Triển lãm; bà con được tìm hiểu về các loại thuốc thú y, thức ăn chăn nuôi cho bò sữa, các kỹ thuật vắt sữa, công nghệ chế biến sữa, vệ sinh trang trại, vay vốn phát triển chăn nuôi....

Triển lãm Vietnam Dairy 2019 đã diễn ra từ ngày 30 tháng 5 đến ngày 02 tháng 6 năm 2019 tại Nhà Thi đấu TDTT Phú Thọ, TP. Hồ Chí Minh với quy mô 4.000 m<sup>2</sup>, gồm 200 gian hàng của 58 tổ chức, tập đoàn đến từ các quốc gia và vùng lãnh thổ Hoa Kỳ, New Zealand, Hà Lan, Thụy Sĩ, Thụy Điển, Đức, Pháp, Nga, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Việt Nam,...; Triển lãm đã có hàng trăm báo chí đưa tin thu hút 50.037 người đến tham quan; Ngoài việc tổ chức 04 hội thảo trong khuôn khổ triển lãm, Ban Tổ chức đã đón 450 chủ hộ gia đình chăn nuôi Bò sữa khu vực Long An, Bến Tre, Tây Ninh về tham quan Triển lãm; bà con được tìm hiểu về các loại thuốc thú y, thức ăn chăn nuôi cho bò sữa, các kỹ thuật vắt sữa, công nghệ chế biến sữa, vệ sinh trang trại, vay vốn phát triển chăn nuôi, ....

Bên cạnh đó, Hiệp hội đã chú trọng công tác thông tin tuyên truyền bằng việc xây dựng trang tin điện tử <https://vda.org.vn>. Thông qua trang điện tử này các thông tin về Hiệp hội sữa bao gồm thông tin về tổ chức, nhân sự, hoạt động của Hiệp hội sữa, các văn bản quản lý liên quan, các sự kiện trong nước và quốc tế đã thường xuyên được cập nhật. Trang thông tin điện tử của Hiệp hội Sữa đã có nhiều đóng góp tích cực cho hoạt động của Hiệp hội Sữa trong nhiệm kỳ qua.

Trong nhiệm kỳ khóa II, Hiệp hội sữa đã duy trì và mở rộng các quan hệ quốc tế bằng việc tiếp xúc và xin gia nhập mạng lưới so sánh trang trại toàn cầu (IFCN), là một tổ chức hàng đầu thế giới về sản xuất và thị trường ngành sữa. Hiệp hội duy trì hoạt động cung cấp và nhận thông tin từ IFCN phục vụ nhu cầu của các thành viên Hiệp hội. Duy trì tìm hiểu nguồn tài liệu là báo cáo Agro Info chuyên về sữa và sản phẩm sữa để cung cấp cho thành viên các thông tin về ngành sữa bao gồm sản xuất, kinh doanh, thị trường giá cả và các dự đoán phát triển nội địa cũng như quốc tế rất bổ ích. Hoạt động này của Hiệp hội đã được các hội viên hoan nghênh và đánh giá cao.

Bên cạnh đó, Hiệp hội Sữa đã đẩy mạnh việc hợp tác trao đổi với các Hội ngành hàng như: Hiệp hội Rượu - Bia - Nước giải khát, Hiệp hội Xuất khẩu Thủy sản, Hiệp hội Giày da, Hiệp hội Dệt may, Hiệp hội Thương mại Hoa Kỳ, Hiệp hội Quảng cáo, Liên hiệp các Hội Khoa học kỹ thuật Việt Nam, Hội Dinh dưỡng, .... và Phòng Thương mại Công nghiệp Việt Nam.

## **5. Hoạt động xúc tiến thương mại**

Nhằm thúc đẩy các hoạt động xúc tiến thương mại cho ngành Sữa Việt Nam, từ năm 2015 đến nay, Hiệp hội Sữa đã chủ động, tranh thủ các mối quan hệ với Hiệp hội Sữa các nước và các đối tác quốc tế để tạo cơ hội xúc tiến thương mại cho ngành sữa. Các hội thảo, hội nghị, sự kiện, triển lãm, hội chợ có liên quan đến ngành sữa tổ chức tại Việt Nam hay các nước, Hiệp hội đều thông báo tới các thành viên để bố trí tham dự tạo cơ hội cho xúc tiến thương mại nhất là việc xuất khẩu sữa và sản phẩm sữa ra thị trường quốc tế. Đặc biệt năm 2019 đã phối hợp cùng với công ty Cổ phần Sữa Việt Nam tổ chức thành công gian hàng sữa Việt Nam tại triển lãm quốc tế về ngành hàng thực phẩm tại Hồ Nam,

Trung Quốc. Sự kiện Triển lãm này cũng là dịp để giới thiệu người tiêu dùng Trung Quốc về các sản phẩm Sữa Việt Nam. Thường xuyên trao đổi với Thương vụ - các Đại sứ quán tại Việt Nam để tạo cơ hội đầu tư cho các thành viên của Hiệp hội với các đối tác quốc tế. Tham gia báo cáo tại diễn đàn “Thị trường thực phẩm Halal, tiềm năng và cơ hội” do Bộ Ngoại giao tổ chức tháng 12 năm 2021. Trao đổi thường xuyên với các thành viên đã xuất khẩu sữa và sản phẩm sang thị trường quốc tế để nắm bắt khó khăn vướng mắc, ảnh hưởng đến xuất khẩu từ đó phản ánh kịp thời tới Chính phủ và các Bộ, ngành nhằm thúc đẩy xuất khẩu. Do vậy, mặc dù còn nhiều thách thức nhưng ngành sữa Việt Nam đến năm 2021 đã xuất khẩu ra 56 thị trường quốc tế và cả ngay trong năm 2020-2021 khi cả thế giới bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh Covid 19 ngành Sữa Việt Nam vẫn tiếp cận và xuất khẩu sản phẩm ra thị trường mới như tiêu Vương quốc Ả rập, Singapor, Trung Quốc, Nhật Bản...Chính vì thế dù là ngành mới xuất khẩu nhưng năm 2020 đã được Bộ Công Thương xét chọn và vinh danh 04 doanh nghiệp xuất khẩu uy tín năm 2019 (Vinamilk, FCV, NutiFood và IDP) và năm 2021 vinh danh 03 doanh nghiệp xuất khẩu uy tín năm 2020 (Vinamilk, FCV và NutiFood).

## **6. Hoạt động với cộng đồng:**

Hiệp hội Sữa Việt Nam đã động viên các thành viên nêu cao tinh thần tương thân tương ái, ủng hộ đồng bào các địa phương bị bão lũ, giúp đỡ Bộ, ngành và các địa phương phòng chống dịch bệnh Covid-19, ủng hộ Quỹ bảo trợ trẻ em bằng hiện vật và tài chính trị giá hàng trăm tỷ đồng từ năm 2015-2021. Tích cực tham gia bảo vệ môi trường, chống biến đổi khí hậu thông qua các hoạt động như chương trình “Quỹ 1 triệu cây xanh cho Việt Nam” của Vinamilk, Chương trình “Đèn Đom đóm” của FCV, “Năng động Việt Nam” của Nestlé, Xử lý bao bì/ống hút nhựa...

Đặc biệt năm 2020- 2021, trong bối cảnh đại dịch covid 19, Hiệp hội Sữa Việt Nam đã thường xuyên trao đổi với các hướng dẫn các đơn vị thành viên để nắm bắt khó khăn cũng như khuyến cáo thực hiện các biện pháp phòng chống dịch theo đúng sự chỉ đạo của Chính phủ và các Bộ ngành. Đồng thời đã vận động các đơn vị thành viên chung tay góp sức cùng Chính phủ, các Bộ ngành trong công tác chống dịch. Theo thống kê chưa đầy đủ các đơn vị thành viên của Hiệp hội Sữa đã ủng hộ bằng hiện vật, tài chính để mua trang thiết bị y tế, test xét nghiệm trị giá hàng trăm tỷ đồng. Hàng năm, các doanh nghiệp thành viên tích cực ủng hộ bà con vùng bão lũ, nhất là trận bão lũ năm 2020 ở miền Trung đã ủng hộ trên 40 tỷ đồng...

## **7. Các khen thưởng đã đạt được:**

- Bộ trưởng Bộ Công Thương tặng Bằng khen Hiệp hội Sữa Việt Nam vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác năm 2016 (tại Quyết định số 1913/QĐ-BCT ngày 30/5/2017) và Bằng khen Hiệp hội Sữa Việt Nam vì đã có thành tích xuất sắc năm 2020 (tại Quyết định số 904/QĐ-BCT ngày 16/3/2021).

- Chủ tịch Công đoàn ngành y tế Việt Nam tặng Bằng khen vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác phòng chống dịch Covid -19 năm 2020.

### **III. MỘT SỐ KHÓ KHĂN VÀ HẠN CHẾ**

Mặc dù là nhiệm kỳ thứ II, Hiệp hội Sữa đã có nhiều nỗ lực đạt được nhiều kết quả, đặc biệt là công tác tổ chức đoàn kết thống nhất trong Ban chấp hành cũng như các hội viên và triển khai hoạt động đúng theo điều lệ hoạt động của Hiệp hội. Tuy nhiên, hoạt động của Hiệp hội Sữa vẫn còn một số hạn chế sau đây:

- Phần lớn các Ủy viên BCH và Thường vụ là lãnh đạo đơn vị và kiêm nhiệm, hoạt động của BCH chưa được đều đặn, chưa hình thành nề nếp thường xuyên và hiệu quả giữa các thành viên BCH.

- Các hoạt động của Hiệp hội sữa đang có thể mạnh là hoạt động tư vấn phản biện định hướng chính sách, tuy nhiên một số hội viên chưa tích cực tham gia, mặc dù đều được thông báo.

- Đặc biệt, việc đóng góp phí hội viên đạt tỉ lệ thấp, mặc dù đã tăng lên so với năm 2015 (nêu chi tiết trong báo cáo tài chính của Hiệp hội).

#### **Phần thứ hai**

### **PHƯƠNG HƯỚNG VÀ NHIỆM VỤ CỦA HIỆP HỘI SỮA VIỆT NAM KHÓA III, NHIỆM KỲ 2022-2027**

#### **I. Phương hướng hoạt động**

Trong nhiệm kỳ III, Hiệp hội Sữa Việt Nam cố gắng phấn đấu để trở thành một Hiệp hội mạnh quy tụ được phần lớn các doanh nghiệp sản xuất, chế biến, kinh doanh của Việt Nam. Tập hợp được các đại diện ưu tú của các tổ chức quản lý, các doanh nghiệp, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan nghiên cứu, giảng dạy đào tạo để có đội ngũ hội viên vững mạnh có trình độ, đoàn kết phục vụ phát triển ngành sữa và kinh tế đất nước. Hiệp hội Sữa Việt Nam phát huy sức mạnh sáng tạo của đội ngũ trí thức KH&CN; đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của các hội thành viên phát triển nền kinh tế tri thức, góp phần đóng góp tích cực cho công tác quản lý an toàn thực phẩm, công tác phát triển công nghệ thực phẩm của đất nước.

#### **II. Những nhiệm vụ cần thực hiện trong nhiệm kỳ 2022-2027**

##### **1. Kiện toàn tổ chức của Hiệp hội**

Trước mắt Ban chấp hành Hiệp hội cần được tăng cường và bổ sung để nâng cao năng lực và khả năng lãnh đạo Hiệp hội. Việc bổ sung BCH cần được thực hiện theo hướng lựa chọn các đồng chí có tâm huyết với ngành sữa, có trình độ chuyên môn trong ngành sữa và các ngành liên quan, có kinh nghiệm trong quản lý sản xuất, chế biến, kinh doanh sữa, quản lý về chất lượng và an toàn sản phẩm sữa, có kinh nghiệm, kiến thức về các vấn đề kinh tế xã hội và công tác quan hệ quần chúng. Trong nhiệm kỳ tới, thành phần BCH Hiệp hội Sữa cần được nâng cao cả về chất và lượng. Danh sách dự kiến BCH Hiệp hội sữa Việt Nam khoá III, nhiệm kỳ 2022-2027 thể hiện trong Phụ lục 2 của Báo cáo này.

## **2. Công tác phát triển hội viên**

Nhiệm kỳ tới, công tác phát triển hội viên cần được ưu tiên đặc biệt. Hiện nay số lượng hội viên đang ở mức khiêm tốn so với tiềm năng phát triển. BCH khóa tới cần giành thời gian và nhân lực để tập hợp, vận động và khuyến khích các tổ chức, cá nhân quan tâm và hoạt động trong các lĩnh vực liên quan đến ngành sữa gia nhập Hiệp hội sữa để xây dựng hiệp hội vững mạnh hơn. Công tác tuyên truyền và quảng bá hình ảnh, tiếp cận và cung cấp thông tin về Hiệp hội Sữa sẽ là các biện pháp chủ yếu thu hút thêm nhiều hội viên mới bao gồm các thành phần rộng hơn và đa dạng hơn.

Mở rộng đối tượng hội viên là các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động trong các ngành như chăn nuôi bò sữa, cung cấp giống và thức ăn chăn nuôi, công nghệ thực phẩm, bao bì và thiết bị, các hiệp hội ngành nghề và các tổ chức xã hội có liên quan khác.

## **3. Đẩy mạnh các hoạt động chuyên môn**

### **3.1. Hoạt động tư vấn, phản biện và giám định xã hội.**

- Chủ động và kịp thời thực hiện các hoạt động tư vấn, phản biện và giám định xã hội những vấn đề có tính thời sự, xã hội quan tâm, hoặc những vấn đề nhạy cảm cần có tiếng nói của các nhà khoa học nhằm định hướng dư luận. Đặc biệt khi có các vấn đề liên quan đến các đối tượng phục vụ của ngành sữa có tính nhạy cảm cao là trẻ em, người già và người bệnh tật.

- Tổ chức tốt việc nắm bắt thông tin, quá trình và quy trình ban hành các văn bản quy phạm pháp luật có ảnh hưởng đến ngành sữa để xây dựng góp ý với chính sách của chính phủ, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của hội viên, thúc đẩy phát triển ngành.

- Đáp ứng các yêu cầu tư vấn phản biện khi có yêu cầu từ các cơ quan quản lý nhà nước hoặc các hiệp hội có liên quan.

### **3.2. Công tác phổ biến cập nhật kiến thức khoa học kỹ thuật sản xuất kinh doanh**

- Tổ chức khảo sát các nhu cầu trợ giúp của hội viên để xây dựng chương trình và tổ chức thực hiện công tác hỗ trợ hội viên về chính sách pháp luật, kiến thức khoa học kỹ thuật quản lý thông qua hội thảo, tư vấn trực tiếp, thông tin trang điện tử ...

- Chủ động hoặc phối hợp với các cơ quan, tổ chức khác trong việc tổ chức các hội thảo khoa học về sữa hoặc thực phẩm nói chung.

- Tham gia phối hợp xây dựng các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật đối với sữa và sản phẩm sữa.

- Tiếp tục thực hiện hợp tác với IFCN và xem xét khả năng ra nhập Liên đoàn Sữa Quốc tế nếu điều kiện kinh phí cho phép.

## **4. Đẩy mạnh công tác truyền thông**

- Tiếp tục nâng cấp và duy trì website vda.org.vn phục vụ công tác cập nhật và thông tin hoạt động của Hiệp hội Sữa Việt Nam. Sử dụng trang tin điện tử của

Hiệp hội phục vụ công tác đăng tải cập nhật các văn bản quản lý nhà nước của chính phủ và các bộ ngành, tài liệu khoa học kỹ thuật chuyên môn, các tiêu chuẩn, quy chuẩn quốc gia và quốc tế như Codex, EU ...

- Ban chấp hành xem xét việc sử dụng trang tin điện tử phục vụ công tác quảng bá hình ảnh và quảng cáo sản phẩm của các doanh nghiệp thành viên Hiệp hội theo cơ chế thống nhất. Chủ động khai thác việc hợp tác với các cơ quan truyền thông đại chúng như báo, đài, TV để kết hợp nâng cao hiệu quả hoạt động chuyên môn và quảng bá hình ảnh của Hiệp hội Sữa Việt Nam.

- Phối hợp với các bộ ngành, các tổ chức chính trị-xã hội khác, các hiệp hội ngành nghề để mở rộng tuyên truyền về ngành Sữa Việt Nam cũng như vai trò chức năng của Hiệp hội.

- Tiếp tục đẩy mạnh truyền thông về vai trò của sữa tới đông đảo người tiêu dùng, tăng cường phổ biến văn bản pháp luật, chính sách phát triển ngành sữa tới các hội viên và các đối tượng liên quan.

### **5. Tăng cường hơn nữa các hoạt động xúc tiến thương mại:**

- Với quyết tâm đưa sản phẩm sữa Việt Nam ra các thị trường quốc tế nhiều hơn nữa, Hiệp hội tiếp tục tham gia các hoạt động/sự kiện xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế.

- Duy trì tổ chức sự kiện triển lãm quốc tế VietnamDairy định kỳ 2năm/lần.

- Tăng cường kết nối với các thương vụ để tìm hiểu các thị trường mới tạo cơ hội cho việc xuất khẩu.

Với những quyết tâm và tinh thần đoàn kết vì mục đích chung của ngành sữa vì quyền lợi chính đáng và hợp pháp của doanh nghiệp, cùng với tinh thần thượng tôn pháp luật, ủng hộ đường lối và chính sách của Đảng và nhà nước, bảo vệ quyền lợi và sức khỏe của người tiêu dùng, Đại hội tin tưởng khóa III nhiệm kỳ 2022-2027 của Hiệp hội Sữa Việt Nam sẽ là khóa thành công và phát triển vượt bậc.

Trên đây là báo cáo kết quả các hoạt động của Hiệp hội Sữa Việt Nam khóa II, nhiệm kỳ 2015- 2021 và phương hướng hoạt động nhiệm kỳ III (2022-2027). Ban chấp hành Hiệp hội xin báo cáo và trình Đại hội./.

#### ***Nơi nhận:***

- Ủy viên BCH (để biết);
- Vụ TCCB- Bộ CT (để báo cáo);
- Cục CN- Bộ CT (để báo cáo);
- Vụ NGO - Bộ Nội vụ (để báo cáo);
- Đăng Website HHS;
- Lưu: VP.

**TM. BAN CHẤP HÀNH  
CHỦ TỊCH**

**PGS. TS. Trần Quang Trung**

**BÁO CÁO**  
**KIỂM ĐIỂM CÔNG TÁC CỦA BAN CHẤP HÀNH**  
**HIỆP HỘI SỬA VIỆT NAM KHÓA II, NHIỆM KỲ 2015 – 2021**

Tại TP.Hồ Chí Minh, ngày 6/8/2015 Hiệp hội Sửa Việt Nam đã tổ chức Đại hội đại biểu toàn quốc khóa II (nhiệm kỳ 2015-2021). Đại hội đã thống nhất cao trong việc lựa chọn và bầu ra Ban chấp hành Hiệp hội Sửa Việt Nam Khóa II (2015-2020) bao gồm 23 thành viên. Sau 6 năm triển khai thực hiện Nghị quyết của Đại hội, Ban chấp hành Hiệp hội sửa khóa II, nhiệm kỳ 2015-2021 báo cáo kiểm điểm công tác như sau:

**1. Về công tác tổ chức của Ban Chấp hành Hiệp hội:**

- Phân công nhiệm vụ trong Ban Chấp hành Hiệp hội Sửa Việt Nam khóa II:

Tại Hội nghị lần thứ nhất, Ban Chấp hành đã bầu 09 ủy viên Ban Thường vụ, Chủ tịch, 4 Phó Chủ tịch, Tổng Thư ký và Phó Tổng Thư ký để thường trực. Ban Chấp hành cũng đã phân công các Ban Đối ngoại, Ban truyền thông xúc tiến thương mại.

Trên cơ sở Điều lệ và Nghị quyết Đại hội khóa II, Ban Chấp hành đã xây dựng và ban hành Quy chế hoạt động và Quy chế chi tiêu nội bộ, trong đó một số hoạt động Ban Thường vụ và thường trực trực tiếp được quyết định giải quyết công việc của Hiệp hội.

Trong nhiệm kỳ, Ban Chấp hành đã có 05 đ/c ủy viên nghỉ hưu hoặc chuyển công tác. Thường trực hiệp hội đã có văn bản đề nghị đơn vị cử cán bộ bổ sung. Đến nay, Ban Chấp hành gồm 18 thành viên, Ban Thường vụ 08 thành viên và 03 Thường trực.

- Về hội nghị Ban Chấp hành: Hàng năm Ban Chấp hành cũng đã định kỳ tổ chức các hội nghị toàn thể, riêng năm 2019 dự kiến định tổ chức sau Tết nguyên đán song do dịch bệnh Covid-19 và kéo sang năm 2020 Ban Chấp hành chưa tổ chức hội nghị toàn thể Ban Chấp hành. Trước khó khăn do dịch bệnh, các hoạt động của Ban Chấp hành và Thường vụ được chuyển tải trao đổi xin ý kiến bằng hình thức thư điện tử (email) kể cả xin ý kiến để xét kết nạp thành viên mới.

- Trong nhiệm kỳ qua, Ban Chấp hành đã kết nạp thêm 28 thành viên mới và đến nay Hiệp hội Sửa Việt Nam đã có 118 hội viên bao gồm 99 hội viên chính thức và 19 hội viên liên kết. Hiệp hội có trụ sở văn phòng tại Hà Nội và thường xuyên có 03 cán bộ làm việc.

## **2. Về chỉ đạo điều hành và tổ chức thực hiện nhiệm vụ:**

### *2.1. Về công tác phản biện và tham gia định hướng chính sách*

Giai đoạn 2015- 2021, Hiệp hội Sữa Việt Nam tiếp tục duy trì và đẩy mạnh quan hệ với các cơ quan quản lý nhà nước để kiến nghị, góp ý các nội dung văn bản quản lý nhà nước liên quan đến ngành sữa. Đây chính là hoạt động nổi bật của Hiệp hội Sữa Việt Nam, những ý kiến của Hiệp hội sữa đã được nhiều cơ quan quản lý nhà nước, nhiều Bộ ngành tiếp thu và đánh giá cao. Trong đó có thể nói đến một số ý kiến tư vấn phản biện, tham gia đóng góp ý kiến xây dựng các Nghị định của Chính phủ liên quan đến an toàn thực phẩm (Nghị định số 15/2018/NĐ-CP); các tiêu chuẩn và quy chuẩn về thực phẩm; các chính sách xuất nhập khẩu và thuế v.v...

### *2.2. Hoạt động xúc tiến thương mại*

- Nhằm thúc đẩy các hoạt động xúc tiến thương mại cho ngành Sữa Việt Nam, thực hiện Nghị quyết của Ban Chấp hành từ năm 2017 lần đầu tiên Hiệp hội đã phối hợp với Bộ Công Thương và Công ty CP Hội chợ triển lãm & quảng cáo Việt Nam tổ chức sự kiện triển lãm VIET NAM DAIRY định kỳ 2 năm một lần tại Hà Nội và lần thứ hai năm 2019 tại TP Hồ Chí Minh. Triển lãm của ngành sữa Việt Nam (VIETNAM DAIRY) là một hoạt động xúc tiến thương mại quan trọng của ngành sữa, là cầu nối cho doanh nghiệp trong nước và quốc tế gặp gỡ, trao đổi, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường, tăng cường khả năng hợp tác đầu tư, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh hướng tới sự phát triển bền vững cho ngành Sữa Việt Nam.

- Từ năm 2015 đến nay, Hiệp hội Sữa đã chủ động, tranh thủ các mối quan hệ với Hiệp hội Sữa các nước và các đối tác quốc tế để tạo cơ hội xúc tiến thương mại cho ngành sữa. Các hội thảo, hội nghị, sự kiện có liên quan đến ngành sữa tổ chức tại Việt Nam hay các nước, Hiệp hội đều thông báo tới các thành viên để bố trí tham dự tạo cơ hội cho xúc tiến thương mại nhất là việc xuất khẩu sữa và sản phẩm sữa ra thị trường quốc tế. Thường xuyên trao đổi với Thương vụ - các đại sứ quán tại Việt Nam để tạo cơ hội đầu tư cho các thành viên của hiệp hội với các đối tác quốc tế. Trao đổi thường xuyên với các thành viên đã xuất khẩu sữa và sản phẩm sang thị trường quốc tế để nắm bắt khó khăn vướng mắc, ảnh hưởng đến xuất khẩu từ đó phản ánh kịp thời tới Chính phủ và các Bộ, ngành nhằm thúc đẩy xuất khẩu. Do vậy mặc dù còn nhiều thách thức nhưng ngành sữa Việt nam đến năm 2021 đã xuất khẩu ra 56 thị trường quốc tế và cả ngay trong 2 năm 2020-2021 khi cả thế giới bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh Covid 19 thì ngành Sữa Việt Nam vẫn tiếp cận và xuất khẩu sản phẩm ra thị trường mới như tiểu Vương quốc Ả rập, Singgapor, Trung Quốc, Nhật Bản...Chính vì thế mặc dù là ngành mới xuất khẩu nhưng 3 năm liền 2019, 2020, 2021 đã được Bộ Công Thương xét chọn 04 doanh nghiệp xuất khẩu uy tín.

### *2.3. Công tác thông tin tuyên truyền*

Hiệp hội Sữa tiếp tục chủ động và tích cực tham gia công tác tuyên truyền phổ biến các văn bản pháp luật, quy hoạch ngành sữa Việt Nam đến năm 2020 tầm nhìn 2025. Hiệp hội đã tiếp xúc, viết bài, trả lời phỏng vấn các cơ quan thông tin đại chúng về những vấn đề liên quan đến sữa như: giá nguyên liệu sữa,

giá sản phẩm, chăn nuôi bò sữa trước thềm TPP,...Hiệp hội Sữa duy trì sự phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý nhà nước như Cục ATTP (Bộ Y tế); Cục Công nghiệp, Vụ Khoa học Công nghệ, Cục Quản lý cạnh tranh (Bộ Công thương); Cục Chăn nuôi và Cục Thú y (Bộ NN và PTNT), Cục Quản lý giá (Bộ Tài chính), ... để có những thông tin chính xác kịp thời về những vấn đề liên quan đến ngành sữa. Duy trì và triển khai nâng cấp hoạt động của trang tin điện tử Hiệp hội.

Hàng năm, Hiệp hội Sữa Việt Nam tổ chức từ 3-5 hội nghị phổ biến văn bản pháp luật có liên quan đến ngành sữa cho các thành viên của hiệp hội Sữa Việt Nam, các sở Công Thương, Sở Nông nghiệp, Sở Y tế, Chi cục ATVSTP các tỉnh. Các nội dung trình bày tại các hội nghị này đã được doanh nghiệp cũng như các đại biểu tham dự đánh giá cao; Một số vướng mắc của doanh nghiệp đã được tháo gỡ ngay tại hội nghị. Phối hợp với FAO, Diễn đàn Sữa châu Á và Cục Chăn nuôi biên dịch và xuất bản 1000 cuốn tài liệu “Sổ tay chăn nuôi bò sữa ở vùng nhiệt đới” phát cho các thành viên của hiệp hội. Thường xuyên trao đổi kinh nghiệm với các tổ chức quốc tế như: Hiệp hội sữa Hàn Quốc, Hiệp hội bơ sữa Mỹ, Hiệp hội bơ sữa Thụy Sĩ, Pháp, Canada, Liên đoàn Sữa quốc tế, Diễn đàn Sữa châu Á ....

#### *2.4. Hoạt động với cộng đồng:*

Hiệp hội Sữa Việt Nam đã động viên các thành viên nêu cao tinh thần tương thân tương ái, ủng hộ đồng bào các địa phương bị bão lũ, giúp đỡ Bộ, ngành và các địa phương phòng chống dịch bệnh Covid-19, ủng hộ Quỹ bảo trợ trẻ em bằng hiện vật và tài chính trị giá hàng trăm tỷ đồng từ năm 2015-2021. Tích cực tham gia bảo vệ môi trường, chống biến đổi khí hậu thông qua các hoạt động như chương trình “Quỹ 1 triệu cây xanh cho Việt Nam” của Vinamilk, Chương trình “Đèn Đom đóm” của FCV, “Năng động Việt Nam” của Nestlé, Xử lý bao bì/ống hút nhựa...

Đặc biệt, trong 2 năm 2020-2021, trong bối cảnh đại dịch covid 19, Hiệp hội Sữa Việt Nam đã thường xuyên trao đổi với các đơn vị thành viên để nắm bắt khó khăn cũng như khuyến cáo thực hiện các biện pháp phòng chống dịch theo đúng sự chỉ đạo của Chính phủ và các Bộ ngành. Đồng thời đã vận động các đơn vị thành viên chung tay góp sức cùng Chính phủ, các Bộ ngành trong công tác chống dịch. Theo thống kê chưa đầy đủ các đơn vị thành viên của Hiệp hội Sữa đã ủng hộ bằng hiện vật, tài chính để mua trang thiết bị y tế, test xét nghiệm trị giá hàng trăm tỷ đồng. Hàng năm, các doanh nghiệp thành viên tích cực ủng hộ bà con vùng bão lũ, nhất là trận bão lũ năm 2020 ở miền Trung đã ủng hộ trên 40 tỷ đồng...

#### *2.5. Các khen thưởng đã đạt được:*

- Bộ trưởng Bộ Công Thương tặng Bằng khen Hiệp hội Sữa Việt Nam vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác năm 2016 tại Quyết định số 1913/QĐ-BCT ngày 30/5/2017.

- Chủ tịch Công đoàn ngành y tế Việt Nam tặng Bằng khen vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác phòng chống dịch Covid -19 năm 2020.

- Bộ trưởng Bộ Công Thương tặng Bằng khen Hiệp hội Sữa Việt Nam vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác giai đoạn 2015-2020

### **3. Đánh giá chung**

#### *3.1. Những ưu điểm*

- Trước hết, Ban Chấp hành hiệp hội khóa II, đặc biệt là bộ phận thường trực xác định rõ những nhiệm vụ trọng tâm và chủ yếu của Hiệp hội là thực hiện được việc tập hợp các ý kiến, vướng mắc trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp thành viên để kịp thời phản ánh và báo cáo các Bộ, ngành quan tâm tháo gỡ và giải quyết; tích cực tham gia tư vấn, phản biện nhằm khẳng định vai trò và vị trí của Hiệp hội.

- Ban Chấp hành cũng đã tạo điều kiện để các ủy viên thường trực chủ động, sáng tạo thực hiện nhiệm vụ, góp phần tạo ra sự chuyển biến tích cực của Hiệp hội.

- Các doanh nghiệp thành viên của Hiệp hội và Ban Chấp hành luôn đoàn kết, vượt khó khăn và thực hiện đúng các chiến lược của ngành góp phần xây dựng và phát triển ngành sữa nói chung và BCH Hiệp hội nói riêng.

#### *3.2. Những khó khăn và hạn chế:*

- Quy chế hoạt động của Ban Chấp hành đã phân công nhiệm vụ cho từng ủy viên nhưng việc thực hiện chưa tích cực. Việc nắm bắt thông tin về tình hình hoạt động của ngành và cung cấp thông tin chưa thường xuyên và liên tục.

- Các thành viên Ban Chấp hành Hiệp hội phần lớn là lãnh đạo các Vụ, Cục, các doanh nghiệp và kiêm nhiệm thời gian dành cho các hoạt động của Hiệp hội còn hạn chế.

- Do e ngại các thành viên đang tập trung cho việc lãnh đạo sản xuất kinh doanh của đơn vị, thường trực của BCH chưa thực hiện tổ chức được các hội nghị theo quy định bằng hình thức trực tiếp.

- Số cán bộ thường trực còn quá ít, thời gian dành cho tham dự các hội nghị do các Bộ, ngành triệu tập chưa kịp thời và giải quyết một số công việc chưa đúng thời hạn,

Những khó khăn và hạn chế có những nguyên nhân khách quan và chủ quan, song tựu trung lại nổi bật nhất là sự đoàn kết của các thành viên và Ban Chấp hành Hiệp hội đã tạo nên những thành tựu to lớn của ngành sữa nói chung và Ban Chấp hành Hiệp hội nói riêng.

Ban Chấp hành Hiệp hội khóa II tin tưởng chắc chắn rằng những ưu điểm và kinh nghiệm trong nhiệm kỳ qua sẽ được Ban Chấp hành khóa III kế thừa và phát triển, đồng thời khắc phục được khó khăn, hạn chế để nâng cao năng lực lãnh đạo và tiếp tục đưa sự nghiệp của ngành và Hiệp hội phát triển vững chắc trong những năm tới, xứng đáng với sự tin cậy của các thành viên Hiệp hội, của Nhà nước và toàn xã hội.

**BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI SỮA VIỆT NAM**

*Hà Nội, ngày tháng năm 2022*

**BÁO CÁO**  
**HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM TRA HIỆP HỘI SỮA VIỆT NAM**  
**NHIỆM KỲ II (2015-2021)**

Ban Kiểm tra của Hiệp hội Sữa Việt Nam nhiệm kỳ II (2015-2021), được Đại hội nhiệm kỳ II bầu gồm 3 người: Bà Lâm Xuân Thanh, Ban kỹ thuật tiêu chuẩn quốc gia TCVN/TC/F12 Sữa và sản phẩm sữa, Bà Phạm Thị Sáng, Viện Tiêu chuẩn chất lượng Việt Nam và Bà Phạm Thị Ngọc, Phó Tổng thư ký Hiệp hội Sữa. Theo chức năng nhiệm vụ được quy định tại Điều lệ của Hiệp hội Sữa Việt Nam, Ban Kiểm tra xin được báo cáo với Đại hội như sau:

**1. Đánh giá kết quả hoạt động của Hiệp hội**

Ban Kiểm tra nhất trí với Báo cáo tổng kết đánh giá kết quả hoạt động của Hiệp hội nhiệm kỳ II (2015-2021). Đây là nhiệm kỳ mà hoạt động của Hiệp hội đạt được khá nhiều kết quả tốt, tạo thuận lợi cho sự phát triển của ngành Sữa Việt Nam nhất là việc tư vấn phản biện xây dựng chính sách pháp luật liên quan đến phát triển ngành sữa Việt Nam, tổ chức hội thảo, hội nghị, triển lãm... Chính vì vậy đã nâng cao được vị thế, vai trò, tiếng nói của Hiệp hội đối với các cơ quan nhà nước cũng như uy tín của Hiệp hội với hội viên, vận động được các hội viên tích cực tham gia các hoạt động của hiệp hội, nhiều doanh nghiệp muốn gia nhập Hiệp hội. Hiệp hội cũng đã xây dựng củng cố tổ chức hoạt động của văn phòng Hiệp hội đạt được nhiều kết quả, thực hiện được các nhiệm vụ công việc theo Nghị quyết, kế hoạch của Ban Thường vụ, Ban Chấp hành.

**2. Hoạt động của Ban Chấp hành, Ban Thường vụ :**

Ban Chấp hành, Ban Thường vụ nhiệm kỳ II (2015-2021) đã có nhiều hoạt động tích cực, đã xây dựng được quy chế hoạt động của Ban Chấp hành, Ban Thường vụ, các ủy viên Ban Chấp hành, Ban Thường vụ đã tham gia các cuộc họp, sinh hoạt được thường xuyên; các cuộc họp đều được chuẩn bị và có Nghị quyết, biên bản cuộc họp; Nội dung các cuộc họp cũng như Nghị quyết của Ban Chấp hành, Ban Thường vụ bám sát tình hình thực tế của ngành, của hội viên, đúng chức năng nhiệm vụ của Hiệp hội đã được quy định Điều lệ Hiệp hội. Trong đó phải nói đến Ban Thường vụ, Chủ tịch Hiệp hội, các Phó Chủ tịch, Văn phòng Hiệp hội nhiệm kỳ qua đã hoạt động tích cực, đề ra được nhiều chủ trương nhiệm vụ có tác động thiết thực đến Hội viên góp phần vào việc hoàn thành tốt công tác của Hiệp hội nhiệm kỳ qua.

Ban Chấp hành, Ban Thường vụ đã cơ bản đảm bảo các cuộc họp theo quy định của Điều lệ. Trong nhiệm kỳ đã tổ chức được các kỳ họp Ban Chấp hành tại Đà Lạt, Hà Nội. Riêng kỳ họp tại Đà Lạt, được sự tạo điều kiện của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam, các ủy viên BCH đã được tham quan trang trại bò sữa Organic đầu tiên tại Việt Nam. Các phiên họp của Ban Thường vụ được

tổ chức họp tại Hà Nội. Tuy nhiên, năm 2020 và 2021 do tình hình dịch bệnh, thực hiện đúng sự chỉ đạo giãn cách, hạn chế đông người của Chính phủ nên Hiệp hội đã không tổ chức họp trực tiếp các phiên họp của Ban Thường vụ, Ban Chấp hành mà chuyển sang xin ý kiến các nội dung họp qua thư điện tử; Hầu hết các đồng chí trong Ban Chấp hành, Ban Thường vụ đều đã nêu cao trách nhiệm, đóng góp kịp thời, tích cực đối với các vấn đề được thông báo qua email, giúp duy trì hoạt động của Hiệp hội. Tuy nhiên, có một số ủy viên Ban Chấp hành ít quan tâm, tham dự các cuộc họp.

### **3. Công tác quản lý tài chính:**

Ban kiểm tra ghi nhận công tác quản lý sử dụng kinh phí của Hiệp hội được đảm bảo thu chi đúng chế độ. Công tác quản lý thu chi có sổ sách kế toán, mẫu biểu, chứng từ được ghi chép rõ ràng theo đúng quy định của Nhà nước, chưa có việc để xảy ra thất thoát hoặc chiếm dụng tài chính Hiệp hội. Ngoài việc quản lý quỹ của Hiệp Hội, một số hoạt động của Hiệp hội cũng đã khai thác thêm nguồn thu khác góp phần phục vụ tốt cho hoạt động của Hiệp hội.

### **4. Hoạt động của Ban Kiểm tra :**

Ban Kiểm tra đã xây dựng được chương trình kế hoạch kiểm tra. Trong 5 năm qua, Ban đã giám sát, kiểm tra các mặt hoạt động của Hiệp hội, thường xuyên tham gia đầy đủ các cuộc họp của Ban Chấp hành, Ban Thường vụ, các cuộc hội thảo, Hội nghị, sự kiện,... của Hiệp hội. Được Hiệp hội thông tin báo cáo đầy đủ các hoạt động của Hiệp hội với Ban Kiểm tra.

Đồng thời Ban Kiểm tra đã kịp thời tham gia giải quyết các đơn khiếu nại tố cáo liên quan đến thành viên như:

- 01 đơn thư khiếu nại tố cáo phản ánh về hội viên mua lon hộp đựng sữa thanh toán không đúng hợp đồng; Xét thấy nội dung đơn không thuộc thẩm quyền nên đã chuyển đến các cơ quan chức năng xem xét giải quyết.

- 01 đơn phản ánh về hội viên có dấu hiệu vi phạm pháp luật về quảng cáo trong kinh doanh sữa; Ban Kiểm tra cùng với văn phòng đã giải quyết đến nay phía nguyên đơn đã chấp nhận giải trình của bị đơn.

- Giải quyết 08 phản ánh về chất lượng sản phẩm sữa, hay việc chưa chấp hành đúng các quy định pháp luật liên quan đến sản xuất kinh doanh sữa của các đơn vị chưa phải là thành viên, Ban Kiểm tra đã phản ánh đến cơ quan quản lý nhà nước để giải quyết theo thẩm quyền.

- Đặc biệt năm 2021, sau khi hội viên phản ánh một số sản phẩm sữa nhập khẩu vào thị trường Việt Nam có sử dụng Giấy CFS không đúng quy định, để đảm bảo việc tuân thủ pháp luật trong sản xuất kinh doanh sữa và sản phẩm sữa, Ban kiểm tra đã tham mưu Chủ tịch Hiệp hội thông báo tới các cơ quan chức năng. Đến nay cơ quan chức năng đã thu hồi hiệu lực 92 Giấy tiếp nhận đăng ký công bố sản phẩm cũng như sản phẩm trên thị trường do có Giấy CFS không đúng quy định.

- Khi được Cơ quan cảnh sát điều tra C03 - Bộ Công An đề nghị phối hợp khảo sát về tình hình xuất nhập khẩu sữa, sản phẩm sữa, nguyên liệu sản xuất

sữa, Ban Kiểm tra đã tham mưu cho Hiệp hội và trực tiếp tham gia khảo sát cùng P06- C03.

Trong thời nhiệm kỳ qua Ban Kiểm tra dưới sự chỉ đạo của Ban Chấp hành đã thường xuyên phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý nhà nước nên các vụ việc khiếu tố, phản ánh đã được giải quyết thận trọng, đúng nguyên tắc, nhanh chóng kịp thời; bảo vệ được quyền lợi ích hợp pháp chính đáng cho doanh nghiệp. Trên cơ sở chức năng nhiệm vụ của mình, Ban Kiểm tra đã cơ bản thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ theo quy định của Điều lệ Hiệp hội Sữa Việt Nam. Làm tốt việc tham mưu, đề xuất với cơ quan cơ quan quản lý nhà nước các cấp và tham gia giải quyết kịp thời các đơn thư khiếu nại, tố cáo gửi đến Hiệp hội sữa. Có những đơn thư tố cáo dù không ký tên nhưng có nội dung phản ánh quyền lợi hợp pháp của hội viên Ban Kiểm tra đã thẩm tra, xác minh xem xét để có biện pháp kịp thời nhằm bảo vệ quyền lợi hợp pháp của hội viên. Nhìn chung, hàng năm đều tập trung giải quyết dứt điểm các đơn thư khiếu nại, tố cáo, hạn chế đến mức thấp nhất số đơn thư còn tồn đọng; các vụ việc đều được giải quyết có lý có tình; đúng pháp luật; góp phần tích cực vào việc đảm bảo sự đoàn kết, ổn định, phát triển của ngành sữa Việt Nam.

Ban Kiểm tra xin trình và Báo cáo Đại hội.

Chúc Đại hội Hiệp hội Sữa Việt Nam nhiệm kỳ III (2022-2027) thành công tốt đẹp!

**T/M BAN KIỂM TRA**

Số: ...../ TT-HHS

Hà Nội, ngày tháng năm 2022

**TỜ TRÌNH****Về việc sửa đổi bổ sung một số điều của Điều lệ Hiệp hội Sữa Việt Nam***Kính trình Đại hội,*

Điều lệ Hiệp hội Sữa Việt Nam hiện hành đã được Đại hội lần thứ nhất ngày 25 tháng 3 năm 2010 thông qua và đã được Bộ Nội vụ phê duyệt kèm theo Quyết định số 607/QĐ-BNV ngày 02/6/2010 của Bộ trưởng Bộ Nội vụ.

Trong quá trình triển khai thực hiện Điều lệ những năm gần đây, Hiệp hội Sữa Việt Nam nhận thấy có một số nội dung trong Điều lệ cần được xem xét sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với sự phát triển của Ngành Sữa Việt Nam cũng như hoạt động của Hiệp hội. Vì vậy, Ban Chấp hành Hiệp hội thống nhất đề nghị sửa đổi, bổ sung Điều lệ Hiệp hội Sữa Việt Nam như sau:

**1. Cơ sở pháp lý**

- Nghị định số 45/2010/NĐ/CP ngày 21/4/2010 của chính phủ “Quy định về việc tổ chức, hoạt động và quản lý Hội”;
- Nghị định số 33/2012/NĐ-CP ngày 13/4/2012 của chính phủ về sửa đổi bổ sung NĐ số 456/NĐ-CP;
- Thông tư số 03/2013/TT/BNV ngày 16/4/2013 của Bộ Nội vụ quy định chi tiết thi hành NĐ số 45/2010/NĐ-CP và NĐ số 33/2012/NĐ-CP;
- Thông tư số 03/2014/TT/BNV ngày 19/6/2014 của Bộ Nội vụ về sửa đổi bổ sung Thông tư số 33/2013/TT/BNV;
- Nghị Quyết số 115/NQ-CP ngày 06/8/2020 của Chính phủ về các giải pháp thúc đẩy phát triển công nghiệp hỗ trợ;
- Bản Điều lệ Hiệp hội Sữa Việt Nam do Bộ Nội vụ phê duyệt năm 2010.

**2. Nội dung sửa đổi, bổ sung**

<b>TT</b>	<b>Điều lệ hiện hành</b>		<b>Lý do</b>
1	<b>Điều 2.</b> Tôn chỉ mục đích ...hoạt động trong các lĩnh vực sản xuất chế biến sữa	<b>Điều 2.</b> Tôn chỉ mục đích ...hoạt động trong các lĩnh vực liên quan đến sản	Hiện nay các tổ chức chỉ hoạt động kinh doanh

	trên phạm vi toàn quốc	<b>xuất, chế biến, kinh doanh</b> sữa, sản phẩm từ sữa trên phạm vi toàn quốc	sữa, sản phẩm từ sữa khá phổ biến ở Việt Nam; Hoạt động kinh doanh cũng quyết định sự phát triển của ngành sữa.
2	<p><b>Điều 7. Hội viên</b></p> <p>1.Hội viên chính thức:các cá nhân, tổ chức có tư cách pháp nhân của VN hoạt động trong các lĩnh vực liên quan đến sản xuất kinh doanh sữa và dịch vụ kỹ thuật ngành sữa, ....</p> <p>3. Hội viên liên kết: Các doanh nghiệp liên doanh và doanh nghiệp có 100% vốn đầu tư nước ngoài hoạt động tại Việt Nam...</p>	<p><b>Điều 7. Hội viên</b></p> <p>Hội viên chính thức: các cá nhân, tổ chức có tư cách pháp nhân <i>tại</i> VN hoạt động trong các lĩnh vực liên quan đến sản xuất kinh doanh sữa và dịch vụ kỹ thuật ngành sữa, ....</p> <p>Các doanh nghiệp liên doanh và doanh nghiệp có 100% vốn nước ngoài hoạt động tại Việt Nam được thí điểm là hội viên chính thức theo Nghị quyết số 115/NQ-CP ngày 06/8/2020 của chính phủ về các giải pháp thúc đẩy phát triển công nghiệp hỗ trợ, hoạt động trong lĩnh vực sữa và sản phẩm từ sữa hoặc có liên quan đến sữa và sản phẩm từ sữa . Người đại diện cho các doanh nghiệp liên doanh và doanh nghiệp có 100% vốn nước ngoài hoạt động tại Việt Nam tham gia Hiệp hội phải là công dân Việt Nam</p>	<p>Dự kiến sẽ trình Bộ Nội vụ phê duyệt Điều lệ sửa đổi bổ sung, trong đó có phương án thí điểm đối với doanh nghiệp liên doanh và doanh nghiệp 100% vốn nước ngoài sẽ được công nhận là các hội viên chính thức của Hiệp hội.</p> <p>Theo quy định tại Điều lệ thì những doanh nghiệp liên doanh và doanh nghiệp 100% vốn nước ngoài không được công nhận là hội viên chính thức.</p> <p>Thực tế hiện nay nhiều doanh nghiệp lớn trong ngành đã thoái vốn. Đây không phải là doanh nghiệp liên doanh và cũng không phải doanh nghiệp 100% vốn nước ngoài. Các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài mong muốn được tham gia vào Hiệp hội và được hưởng</p>

			quyền và nghĩa vụ như Hội viên chính thức>
3	<b>Điều 8.</b> Quyền lợi của hội viên 9. Hội viên danh dự và hội viên liên kết được hưởng các quyền như hội viên chính thức trừ các quyền ứng cử, bầu cử vào ban Chấp hành và biểu quyết các vấn đề của Hiệp hội.	9. Hội viên danh dự và hội viên liên kết được hưởng các quyền như hội viên chính thức trừ các quyền ứng cử, bầu cử vào ban Chấp hành và biểu quyết các vấn đề của Hiệp hội. <i>Trường hợp người đại diện cho các Hội viên là các doanh nghiệp liên doanh và doanh nghiệp có 9. Hội viên 100% vốn nước ngoài hoạt động tại Việt Nam là công dân Việt Nam được hưởng các quyền như hội viên chính thức.</i>	

Bản điều lệ Sửa đổi, bổ sung lần này về cơ bản vẫn bám sát các nội dung của bản Điều lệ đã được Bộ Nội vụ phê duyệt tại Quyết định 607/2010/QĐ-BNV chỉ sửa đổi bổ sung một số nội dung theo các văn bản pháp luật và thực tế hoạt động của Hiệp hội Sữa cho phù hợp với thực tế để giúp ngành Sữa Việt Nam phát triển bền vững và Hiệp hội vững mạnh hơn.

Bản dự thảo này đã được Ban Chấp hành Hiệp hội góp ý và thông qua tại Phiên họp ngày 27/5/2021.

Ban Chấp hành kính trình Đại hội thông qua./.

**TM. BAN CHẤP HÀNH  
CHỦ TỊCH**

**DANH SÁCH DỰ KIẾN BẦU BAN CHẤP HÀNH**  
**HIỆP HỘI SỮA VIỆT NAM Khóa III (Nhiệm kỳ 2022 – 2027)**

(Từ nhiệm kỳ II) (17)

(Xếp theo vần abc)

<b>STT</b>	<b>Họ và tên</b>	<b>Đơn vị công tác</b>	<b>Chức vụ tại đơn vị công tác</b>	<b>Chức vụ trong Hiệp hội sữa Việt Nam</b>
1	Tổng Xuân Chinh	Cục Chăn nuôi, Bộ NN&PTNT	Phó Cục trưởng	Ủy viên
2	Trịnh Quốc Dũng	Công ty cổ phần sữa Việt Nam (VINAMILK)	Giám đốc Điều hành Phát triển vùng nguyên liệu	Phó Chủ tịch thường trực
3	Hoàng Kim Giao	Hiệp hội Gia súc lớn	Chủ tịch	Phó Chủ tịch
4	Dương Thị Thanh Hà	Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Minh Đăng	Giám đốc	Ủy viên
5	Lê Nguyên Hòa	Công ty CP Thực phẩm dinh dưỡng NUTIFOOD	Phó chủ tịch HĐQT	Ủy viên
6	Ngô Khải Hoàn	Cục Công nghiệp, Bộ Công Thương	Phó Cục trưởng	Phó Chủ tịch
7	Bùi Thị Thu Hương	Công ty TNHH FrieslandCampina Việt Nam	Trưởng phòng Đối ngoại và Pháp lý	Ủy viên
8	Nguyễn Tuấn Khải	Công ty CP Thực phẩm và Đồ uống Quốc tế	Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc	Phó Chủ tịch
9	Lê Thị Bạch Mai	Trường Đại học Thăng Long	Nguyên Phó Viện trưởng Viện Dinh dưỡng Quốc gia	Ủy viên
10	Trần Việt Nga	Cục An toàn thực phẩm, Bộ Y tế	Phó Cục trưởng	Ủy viên

11	Phạm Thị Ngọc	Hiệp Hội Sữa Việt Nam	Phó Tổng thư ký	Phó Tổng thư ký,
12	Vũ Ngọc Quỳnh	Hiệp Hội Sữa Việt Nam	Tổng thư ký	Tổng Thư ký
13	Phạm Thị Sáng	Viện Phát triển nguồn nhân lực và nghiên cứu ứng dụng sản phẩm thiên nhiên, Hội Khoa học các sản phẩm thiên nhiên	Phó Viện trưởng	Ủy viên
14	Lâm Xuân Thanh	Ban kỹ thuật tiêu chuẩn quốc gia TCVN/TC/F12 Sữa và sản phẩm sữa	Trưởng ban	Ủy viên
15	Nguyễn Thị Thanh Thủy	Bộ môn Quản lý Chất lượng, Học Viện Nông nghiệp Việt Nam	Trưởng bộ môn	Ủy viên
16	Hà Quang Tuấn	Công ty Cổ phần Sữa Hà Nội	Chủ tịch HĐQT	Ủy viên
17	Trần Quang Trung	Hiệp hội Sữa Việt Nam	Chủ tịch	Chủ tịch

## **Bổ sung, giới thiệu mới (08)**

<b>STT</b>	<b>Họ và tên</b>	<b>Đơn vị công tác</b>	<b>Chức vụ tại đơn vị công tác</b>	<b>Chức vụ trong Hiệp hội sữa Việt Nam</b>
18	Nguyễn Thị Hà	Công ty Cổ phần Sữa VitaDairy Việt Nam	Tổng Giám đốc	Ủy viên
19	Lê Thị Hồng Hào*	Viện Kiểm nghiệm ATVSTP Quốc gia	Viện trưởng	Ủy viên
20	Nguyễn Đức Minh	Công ty Cổ phần Dinh dưỡng Nutricare	Tổng Giám đốc	Ủy viên
21	Phạm Hải Nam**	Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu	Tổng Giám đốc	Ủy viên
22	Nguyễn Văn Nhiên	Thanh tra Bộ Y tế	Phó Chánh thanh tra	Ủy viên
23	Nguyễn Thị Minh Tú	Viện công nghệ Thực phẩm và Sinh học, Đại học Bách khoa Hà Nội	Phó Viện trưởng	Ủy viên
24	Lê Danh Tuyên***	Viện Dinh dưỡng Quốc gia	Viện trưởng	Ủy viên
25	Lê Hoàng Vinh	Công ty Cổ phần Sữa Ba Vì	Giám đốc	Ủy viên

\* Thay ông Phạm Xuân Đà

\*\* Thay ông Trần Quang Chiến

\*\*\* Thay bà Nguyễn Thị Khánh Trâm

**DANH SÁCH DỰ KIẾN BẦU BAN THƯỜNG VỤ  
HIỆP HỘI SỮA VIỆT NAM Khóa III (Nhiệm kỳ 2022 -2027)**

STT	Họ và tên	Đơn vị công tác	Chức vụ tại đơn vị công tác	Chức vụ trong Hiệp hội Sữa Việt Nam
1	Trần Quang Trung	Hiệp hội Sữa Việt Nam	Chủ tịch	Chủ tịch
2	Trịnh Quốc Dũng	Công ty cổ phần Sữa Việt Nam (VINAMILK)	Giám đốc Điều hành Phát triển vùng nguyên liệu	Phó Chủ tịch thường trực
3	Ngô Khải Hoàn	Cục Công nghiệp, Bộ Công Thương	Phó Cục trưởng	Phó Chủ tịch
4	Hoàng Kim Giao	Hiệp hội Gia súc lớn	Chủ tịch	Phó Chủ tịch
5	Nguyễn Tuấn Khải	Công ty CP Thực phẩm và Đồ uống Quốc tế	Tổng Giám đốc	Phó Chủ tịch
6	Vũ Ngọc Quỳnh	Hiệp hội Sữa Việt Nam	Tổng thư ký	Tổng Thư ký
7	Phạm Thị Ngọc	Hiệp hội Sữa Việt Nam	Phó Tổng thư ký	Phó Tổng thư ký
8	Tống Xuân Chinh	Cục Chăn nuôi, Bộ NN-PTNT	Phó Cục trưởng	Ủy viên
9	Lê Danh Tuyên*	Viện Dinh dưỡng Quốc gia	Viện trưởng	Ủy viên
10	Lê Nguyên Hòa**	Công ty CP Thực phẩm dinh dưỡng NUTIFOOD	Phó Chủ tịch HĐQT	Ủy viên
11	Phạm Hải Nam**	Công ty CP Giống bò Sữa Mộc Châu	Tổng Giám đốc	Ủy viên

\*Thay vị trí bà Lê Bạch Mai

\*\*Bổ sung mới