

HIỆP HỘI SỮA VIỆT NAM

Số: 97/QĐ - HHS

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 15 tháng 12 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Quy tắc ứng xử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh sữa và sản phẩm sữa

- Căn cứ Điều lệ của Hiệp hội Sữa Việt Nam đã được Bộ trưởng Bộ Nội vụ phê duyệt tại Quyết định số 607/QĐ-BNV ngày 02/6/2010, được sửa đổi bổ sung theo Quyết định số 705/QĐ-BNV ngày 17/9/2022 của Bộ trưởng Bộ Nội vụ;

- Căn cứ Quyết định số 4149/QĐ-BVHTTDL ngày 03/11/2017 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về ban hành quy tắc ứng xử trong hoạt động quảng cáo;

- Căn cứ Nghị quyết số 86/NQ-HHS ngày 21 tháng 11 năm 2023 của Ban Chấp hành Hiệp hội Sữa Việt Nam nhiệm kỳ 2022-2027;

BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI SỮA VIỆT NAM QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy tắc ứng xử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh sữa và sản phẩm sữa của các thành viên Hiệp hội Sữa Việt Nam.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Văn phòng Hiệp hội Sữa Việt Nam, các ban trực thuộc Hiệp hội Sữa Việt Nam và các thành viên của Hiệp hội, các tổ chức cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này ./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- BCH Hiệp hội Sữa;
- Lưu VP.

TM. BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH.



***Trần Quang Trung**

QUY TẮC ỨNG XỬ TRONG HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH SỮA VÀ SẢN PHẨM SỮA CỦA CÁC THÀNH VIÊN HIỆP HỘI SỮA VIỆT NAM

(Ban hành theo Quyết định số 97/QĐ-HHS ngày 15/12/2023

của Ban Chấp hành Hiệp hội Sữa Việt Nam)

Chương I. NGUYÊN TẮC CHUNG

Điều 1. Mục đích

Quy tắc ứng xử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh sữa và sản phẩm sữa của các thành viên Hiệp hội Sữa Việt Nam nhằm mục đích:

1. Tăng cường tính chủ động, tự giác tuân thủ pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh sữa và sản phẩm sữa; thúc đẩy tinh thần kinh doanh có trách nhiệm của tổ chức, cá nhân, nhằm xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh giúp thúc đẩy đầu tư, phát triển kinh tế và bảo vệ người tiêu dùng.
2. Hướng dẫn quy trình tự giám sát và trình tự giải quyết các dấu hiệu vi phạm về quảng cáo, an toàn thực phẩm, chất lượng sản phẩm, pháp luật về cạnh tranh và pháp luật khác có liên quan đến sản xuất kinh doanh sữa và sản phẩm sữa của các thành viên Hiệp hội Sữa Việt Nam

Điều 2. Phạm vi, đối tượng áp dụng

Quy tắc này áp dụng cho các thành viên Hiệp hội Sữa Việt Nam tham gia hoạt động sản xuất, kinh doanh sữa và sản phẩm sữa trên lãnh thổ Việt Nam (gọi tắt là các đơn vị), bao gồm:

1. Các đơn vị, tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh sữa và sản phẩm sữa là thành viên của Hiệp hội sữa Việt Nam;
2. Các đơn vị, tổ chức thực hiện dịch vụ quảng cáo sữa và sản phẩm sữa cho các thành viên của Hiệp hội sữa Việt Nam;
3. Người chuyên tải sản phẩm quảng cáo sữa và sản phẩm sữa cho thành viên Hiệp hội Sữa Việt Nam;
4. Nhà phân phối, đại lý bán hàng, cửa hàng kinh doanh sữa và sản phẩm sữa của các thành viên Hiệp hội Sữa Việt Nam.

Chương II. NỘI DUNG ỨNG XỬ TRONG HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO

Điều 3. Nội dung ứng xử trong hoạt động quảng cáo nói chung.

Theo Quy tắc ứng xử trong hoạt động quảng cáo ban hành theo Quyết định số 4149/QĐ-BVHTTDL ngày 03/11/2017 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Điều 4. Nội dung ứng xử trong quảng cáo sữa và sản phẩm sữa.

1. Đối với quảng cáo sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ, các đơn vị sản xuất kinh doanh sữa và sản phẩm sữa tuân thủ theo quy định tại Điều 6, Nghị định số 100/2014/NĐ-CP và Sổ tay Hướng dẫn thi hành Nghị định số 100/2014/NĐ-CP. Lưu ý: không tổ chức giới thiệu, quảng cáo, khuyến mại các sản phẩm thay thế sữa mẹ cho trẻ dưới 2 tuổi cho bà mẹ và người tiêu dùng dưới bất kỳ hình thức nào, bao gồm các mạng xã hội, không được tổ chức tích điểm, tặng quà khi mua sản phẩm thay thế sữa mẹ.

Trường hợp tổ chức khuyến mại chung cho nhãn hàng: nếu trong nhãn hàng có cả sản phẩm thay thế sữa mẹ cho trẻ dưới 2 tuổi thì phải thể hiện rõ không áp dụng khuyến mại cho các sản phẩm này.

Trường hợp sản phẩm có giá bán mới thấp hơn giá bán cũ, cần ghi giá mới và % giảm so với giá cũ, ví dụ: 500.000đ (-5%), nhưng phải đảm bảo đây là giá bán mới của sản phẩm, không phải là chiết khấu và khuyến mại.

2. Trường hợp quảng cáo các sản phẩm sữa khác tuân thủ theo quy định tại Điều 27 Nghị định số 15/2018/NĐ-CP và các quy định khác có liên quan.

3. Đối với tài liệu thông tin, giáo dục, truyền thông về sử dụng sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ phải bảo đảm yêu cầu tại Điều 4 và Điều 5 Nghị định số 100/2014/NĐ-CP và các quy định khác có liên quan.

Chương III

NỘI DUNG ỨNG XỬ TRONG HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, KINH DOANH SỮA VÀ SẢN PHẨM SỮA

Điều 5. Nội dung ứng xử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh:

1. Thành viên Hiệp hội Sữa Việt Nam cam kết chỉ sản xuất, kinh doanh sữa và các sản phẩm sữa phù hợp với các quy định của Luật An toàn thực phẩm và các quy định khác có liên quan.

2. Thành viên Hiệp hội Sữa Việt Nam có trách nhiệm đảm bảo cơ sở sản xuất kinh doanh sữa và các sản phẩm sữa đáp ứng đầy đủ các quy định về an toàn thực phẩm trong sản xuất và kinh doanh thực phẩm quy định tại Luật An toàn thực phẩm. Khuyến khích các thành viên áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm tiên tiến như GMP, HACCP, ISO... để sản xuất sữa và sản phẩm sữa.

3. Thành viên Hiệp hội Sữa Việt Nam có trách nhiệm tuân thủ các quy định của pháp luật về ghi nhãn hàng hóa đối với sữa và sản phẩm sữa. Ghi nhãn trung thực, rõ ràng, chính xác, phản ánh đúng bản chất của hàng hóa.

4. Đối với sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ dùng cho trẻ nhỏ: nội dung ghi nhãn phải tuân thủ các quy định tại Điều 7, Điều 8 Nghị định số 100/2014/NĐ-CP và các quy định khác có liên quan.



SỮA

CHẤP

*

5. Đối với trang thương mại điện tử của thành viên Hiệp hội Sữa Việt Nam và các nhà phân phối tuân thủ theo Luật Giao dịch điện tử năm 2023, Nghị định số 85/2021/NĐ-CP về Thương mại điện tử và các văn bản khác có liên quan.
6. Cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ có trách nhiệm tuân thủ Điều 11 Nghị định số 100/2014/NĐ-CP về trách nhiệm của cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ.
7. Thành viên Hiệp hội Sữa Việt Nam có trách nhiệm tuân thủ các quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ và các quy định pháp luật khác có liên quan trong quá trình sản xuất kinh doanh sữa và sản phẩm sữa.

Chương IV

QUY TRÌNH TỰ GIÁM SÁT

Điều 6. Thành viên Hiệp hội Sữa Việt Nam có trách nhiệm.

1. Xây dựng và tuân thủ quy trình tự giám sát trong nội bộ đơn vị tuân thủ pháp luật quảng cáo, an toàn thực phẩm, chất lượng sản phẩm, pháp luật về cạnh tranh và các pháp luật khác liên quan đến sữa, sản phẩm sữa. Ban Kiểm tra của Hiệp hội có nhiệm vụ giám sát lại quy trình tự giám sát của các thành viên trong Hiệp hội.
2. Các thành viên Hiệp hội Sữa Việt Nam thực hiện quy trình giám sát giữa các thành viên trong Hiệp hội việc tuân thủ các quy định pháp luật về quảng cáo, an toàn thực phẩm, chất lượng sản phẩm, pháp luật về cạnh tranh và pháp luật khác có liên quan đến sản xuất kinh doanh sữa, sản phẩm sữa.
3. Các thành viên Hiệp hội Sữa Việt Nam có trách nhiệm phản ánh các dấu hiệu vi phạm về quảng cáo, an toàn thực phẩm, chất lượng sản phẩm, pháp luật về cạnh tranh và pháp luật khác có liên quan đến sản xuất kinh doanh sữa, sản phẩm sữa của các tổ chức cá nhân sản xuất kinh doanh sữa chưa phải là thành viên Hiệp hội Sữa Việt Nam về Hiệp hội Sữa Việt Nam hoặc các cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền.

Điều 7. Trình tự giải quyết khi giám sát phát hiện các vấn đề sản xuất kinh doanh sữa và sản phẩm sữa có dấu hiệu vi phạm pháp luật

1. Kết quả tự giám sát trong nội bộ đơn vị thành viên phát hiện có dấu hiệu vi phạm pháp luật về quảng cáo, an toàn thực phẩm, chất lượng sản phẩm và pháp luật về cạnh tranh... thì đơn vị thành viên thực hiện ngay các giải pháp để kiểm tra các dấu hiệu vi phạm, ngừng và khắc phục các vi phạm (nếu có), thông báo ngay cho Ban Kiểm tra của Hiệp hội. Căn cứ thông báo của đơn vị thành viên, Ban Kiểm tra báo cáo với lãnh đạo Hiệp hội để nắm được tình hình và có giải pháp xử lý phù hợp để giảm thiểu các ảnh hưởng cho đơn vị thành viên cũng như Hiệp hội.
2. Kết quả tự giám sát giữa các thành viên phát hiện thành viên khác có dấu hiệu vi phạm các quy định của pháp luật về quảng cáo, an toàn thực phẩm, chất lượng

sản phẩm, cạnh tranh và các quy định pháp luật khác, hoặc vi phạm Quy tắc ứng xử này được giải quyết theo các bước sau:

Bước 1: Đơn vị phát hiện các dấu hiệu vi phạm có trách nhiệm thông báo (có thể bằng trực tiếp, điện thoại, email, thư hoặc các hình thức phù hợp khác) cho đơn vị có dấu hiệu vi phạm về nội dung dấu hiệu vi phạm. Đơn vị có dấu hiệu vi phạm có trách nhiệm trả lời đơn vị phát hiện dấu hiệu vi phạm trong thời gian 05 (năm) ngày làm việc.

Bước 2: Đơn vị phát hiện các dấu hiệu vi phạm và đơn vị có dấu hiệu vi phạm thống nhất cách giải quyết các nội dung có dấu hiệu vi phạm đã được thông báo. Đơn vị có dấu hiệu vi phạm có trách nhiệm chấm dứt dấu hiệu vi phạm hoặc khẳng định rằng không có vi phạm nào đã xảy ra tại đơn vị mình. Ngay sau khi đã thống nhất xong các biện pháp xử lý dấu hiệu vi phạm, đơn vị phát hiện dấu hiệu vi phạm có trách nhiệm thông báo cho Ban Kiểm tra của Hiệp hội để nắm tình hình kịp thời và hạn chế ảnh hưởng tới thành viên và Hiệp hội (nếu có).

Bước 3: Trường hợp đơn vị phát hiện các dấu hiệu vi phạm và đơn vị có dấu hiệu vi phạm không thống nhất được cách giải quyết các nội dung có dấu hiệu vi phạm trong vòng 05 (năm) ngày làm việc kể từ khi kết thúc Bước 1, đơn vị phát hiện vi phạm có trách nhiệm gửi văn bản tới Ban Kiểm tra của Hiệp hội để giải quyết theo thẩm quyền. Trong vòng 05 ngày kể từ ngày nhận được đơn phản ánh, Ban Kiểm tra có nhiệm vụ làm việc với đơn vị phát hiện các dấu hiệu vi phạm và đơn vị có dấu hiệu vi phạm để quyết định các biện pháp giải quyết.

Bước 4: Trường hợp Ban Kiểm tra của Hiệp hội không quyết định được các biện pháp giải quyết dấu hiệu vi phạm đã được phản ánh, sau 03 ngày kể từ ngày kết thúc buổi làm việc tại bước 3, đơn vị phát hiện dấu hiệu vi phạm hoặc Ban Kiểm tra của Hiệp hội có trách nhiệm gửi văn bản đề nghị cơ quan quản lý có thẩm quyền để giải quyết kịp thời theo quy định.

3. Kết quả giám sát đối với các tổ chức cá nhân chưa phải là thành viên của Hiệp hội Sữa Việt Nam nhưng phát hiện có dấu hiệu vi phạm các quy định của pháp luật về quảng cáo, an toàn thực phẩm, chất lượng sản phẩm, pháp luật về cạnh tranh và các quy định pháp luật khác liên quan đến sản xuất kinh doanh sữa và sản phẩm sữa, đơn vị phát hiện dấu hiệu vi phạm có trách nhiệm thông báo về Ban Kiểm tra Hiệp hội để báo cáo cơ quan có thẩm quyền xử lý, đảm bảo sự tuân thủ pháp luật và cạnh tranh lành mạnh.

4. Trình tự giám sát này không ảnh hưởng đến quyền của đơn vị phát hiện dấu hiệu vi phạm phản ánh dấu hiệu vi phạm này lên cơ quan quản lý có thẩm quyền để giải quyết ngay từ đầu, nếu đơn vị xét thấy cần thiết.

Điều 8. Các nội dung của quy tắc này được thực hiện kể từ ngày ký ban hành. Trong quá trình triển khai nếu phát hiện các bất cập, các thành viên phản ánh về Hiệp hội Sữa. Ban Chấp hành Hiệp hội Sữa có trách nhiệm sửa đổi bổ sung kịp thời để quy tắc phát huy hiệu quả cao nhất.

